BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 1187

77 – SEINE-ET-MARNE

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE MEAUX

Créations d'établissements

984 927 707 RCS Meaux.
PAPALIA (Jean-Alexandre Aymeric).
Origine du fonds : Création.
Etablissement : Etablissement principal.
Activité : L'activité se concentre sur la commercialisation de produits et de services destinés aux entreprises (ordinateurs, salles de sport, etc.), S'inscrivant pleinement dans le secteur commercial. L'objectif principal est d'opérer dans un cadre Entrepreneurial dynamique, où la vente directe de produits ou la fourniture de services commerciaux sont au Cœur des opérations. Produits ou Services Proposés : Propose des services de gestion pour les entreprises tels que des conseils en marketing et stratégie commerciale, gestion de la relation client, destinés à une clientèle variée. La focalisation sur des biens ou des services à caractère commercial est une composante essentielle de l'activité, visant à répondre aux besoins spécifiques du marché tout en assurant une dimension lucrative. Stratégie Commerciale : La stratégie commerciale repose sur l'acquisition de clients grand compte. Cela inclut des initiatives telles que la prospection de clients, la promotion active des produits ou services, la gestion des transactions commerciales, et la recherche continue de nouvelles opportunités sur le marché. L'objectif est d'établir et de développer une clientèle fidèle tout en maximisant les opportunités de ventes. Clientèle Cible : La clientèle Ciblée par l'activité est variée (entreprises, commerçants, particuliers, etc.), Soulignant ainsi la nature commerciale de l'offre. S'adresse spécifiquement à une clientèle recherchant des prestations de service externe, et la démarche vise à répondre de manière Proactive à leurs attentes tout en stimulant la croissance de l'activité. Objectifs de Développement Commercial : Les objectifs de développement commercial incluent des KPIs bien précis tels que des taux de croissance annuels de l'ordre de 10%, démontrant ainsi l'engagement envers la progression constante de l'activité. S'engage à mettre en place des actions marketing, des promotions, et des partenariats commerciaux afin de renforcer la position sur le marché. En résumé, la demande de statut de micro-entrepreneur repose sur une activité exclusivement commerciale, mettant en avant la vente de biens ou de services à des fins lucratives. L'engagement est de contribuer activement au dynamisme du secteur commercial et de participer de manière significative au tissu économique local..
Adresse : allée du 12 Février 1934, Résidence Clémence Royer 33 Gd e, 77186 Noisiel.
A dater du : 28 février 2024.
Date de commencement d'activité : 23 février 2024.