BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 291

31 – HAUTE-GARONNE

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE TOULOUSE

Créations d'établissements

931 614 267 RCS Toulouse.
LA LIGHTHOUSE.
Forme : Société par Actions Simplifiée.
Administration : Président : PERCEBOIS Sandra Christelle nom d'usage : PERCEBOIS. Directeur général : GADI Kévin Léonce nom d'usage : GADI.
Capital : 1000.00 EUR.
Adresse : 6, Place Wilson, 31000 Toulouse.
Activité : Production audiovisuelle : Production, coproduction, exploitation, édition, achat, vente, distribution de tous enregistrements sonores ou phonogrammes sur tous supports existants ou futurs. Promotion et distribution auprès de grossistes, détaillants ou directement auprès du public de tous les enregistrements sonores et phonogrammes produits par la société ou dont la société aura acquis les droits. Représentation d'artistes pour démarches juridiques et gestion d'image auprès des médias. Mise en place d'événements promotionnels. Direction artistique musicale et visuelle. Réalisation et commercialisation d'objets promotionnels. Acquisition, exploitation ou cession de tous procédés, marques, brevets ou tout autre droit de propriété intellectuelle concernant ces activités. Production ou coproduction de vidéo-clips musicaux, films, courts-métrages, longs-métrages, documentaires et programmes pour la télévision. Production et édition musicale : La production d'artistes, incluant le développement et la promotion de talents musicaux. L'édition d'œuvres musicales, comprenant la gestion, la protection et la diffusion des droits d'auteur d'œuvres. La prestation de services d'écriture et de composition musicale pour divers projets et artistes. L'enregistrement en studio, incluant la mise à disposition des infrastructures et des équipements nécessaires à la réalisation de projets musicaux ; Le mixage et le mastering des enregistrements, afin de garantir la qualité sonore des productions musicales. La distribution physique et numérique d'œuvres musicales ; La commercialisation et la promotion des œuvres musicales produites par tous moyens de communication et de distribution, notamment via internet, les plateformes de streaming, les supports physiques (CD, vinyles, etc.) et les représentations publiques. L'organisation et la gestion de concerts, tournées et autres événements musicaux. La gestion des relations avec les partenaires commerciaux, les médias et les plateformes de diffusion musicale. L'acquisition, la vente, la location, l'exploitation et la gestion de tous biens matériels et immatériels nécessaires à la réalisation des activités ci-dessus. Édition de livres et autres ouvrages : Édition, publication, diffusion, distribution, achat, vente de livres, brochures, magazines, revues, journaux, articles et tout autre type de publications écrites ou numériques. Promotion et commercialisation d'œuvres littéraires, graphiques et artistiques. Organisation de séances de dédicaces, de lectures publiques et de tout autre événement lié

à la promotion des ouvrages édités par la société. Marketing et merchandising. Création, production, achat, vente et distribution de produits dérivés et de merchandising tels que vêtements, accessoires, posters, objets de collection, et tout autre article promotionnel lié aux activités de la société. Collaboration avec des artistes, graphistes et designers pour la conception de ces produits. Gestion de boutiques physiques ou en ligne pour la vente de ces articles ; Mise en œuvre de stratégies marketing pour promouvoir les produits dérivés, y compris le marketing digital, le marketing d'influence et les campagnes publicitaires. Organisation et gestion de placements de produits dans les médias, films, séries télévisées et événements. Services d'attaché de presse pour la gestion des relations avec les médias, la rédaction et la diffusion de communiqués de presse, ainsi que la coordination d'interviews et d'apparitions publiques. Location de lieux : Location de studios de production, de lieux de tournage, de salles de spectacle, de salles de conférence et de tout autre espace nécessaire à la réalisation des activités de la société ; Gestion et exploitation de ces lieux, y compris la mise à disposition d'équipements techniques et de services annexes tels que la sonorisation, l'éclairage, la décoration, etc. Graphisme et design : Conception, création, réalisation et production de projets graphiques pour tous supports imprimés, numériques ou audiovisuels. Réalisation de logos, chartes graphiques, illustrations, affiches, flyers, brochures, et tout autre élément de communication visuelle. Conseil en identité visuelle et en stratégie de communication graphique. Collaboration avec des artistes, illustrateurs et designers pour la création de contenus visuels originaux. Formation et accompagnement des clients et partenaires dans l'optimisation de leur communication visuelle. Autres activités connexes : Conseil en communication et en marketing, y compris la création de campagnes publicitaires, la gestion des relations publiques et la stratégie de marque. Formation et accompagnement des artistes, techniciens et autres professionnels dans le domaine de la production audiovisuelle, de l'édition, du marketing et du merchandising ; Réalisation de toutes opérations commerciales, industrielles, financières, mobilières ou immobilières se rapportant directement ou indirectement à l'objet social ou susceptibles d'en faciliter l'extension ou le développement..
Date de commencement d'activité : 10 juillet 2024.

