BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 1316

59 – NORD

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE DOUAI

Créations d'établissements

933 382 970 RCS Douai.
BOURY (Méline, Coline).
Nationalité : Française.
Origine du fonds : Création.
Etablissement : établissement principal.
Activité : création graphique et visuelle : conception de logos et identités visuelles : création d'une identité visuelle unique pour chaque client, incluant des logos, palettes de couleurs, et typographies, en accord avec leur image de marque. création de supports publicitaires : conception de bannières, brochures, flyers, affiches et autres supports pour les campagnes publicitaires, aussi bien pour les supports imprimés (print) que numériques (web). supports marketing divers : conception de cartes de visite, kakémonos, et autres éléments promotionnels, assurant la cohérence graphique sur l'ensemble des supports. relations presse et médias : rédaction de communiqués de presse : conception et rédaction de communiqués destinés à informer les médias des actualités importantes des clients, en cohérence avec leur stratégie de communication. organisation d'événements médiatiques : coordination de conférences de presse, événements promotionnels, ou lancements de produits, pour attirer l'attention des médias et influenceurs. gestion des relations avec les journalistes et influenceurs : mise en place de partenariats stratégiques avec des médias et influenceurs pour accroître la notoriété des entreprises clientes. stratégie marketing : définition des stratégies de positionnement : élaboration de plans marketing et de communication pour définir clairement le positionnement des entreprises sur leur marché, en fonction de leurs objectifs commerciaux. gestion de la publicité : création et gestion de campagnes publicitaires en ligne, notamment sur google ads et les réseaux sociaux, pour maximiser l'acquisition de trafic et les conversions. plan de communication : développement de plans de communication globaux et d'actions concrètes pour accroître la visibilité des clients à moyen et long terme. gestion de site web : conception et refonte de sites internet : création ou refonte de sites web vitrine ou e-commerce, en fonction des besoins spécifiques de chaque client, en garantissant un design attractif et une navigation intuitive. seo et sea : optimisation des sites pour les moteurs de recherche (seo), et gestion des campagnes de publicité payante (sea) pour améliorer la visibilité et le classement dans les résultats de recherche. maintenance et optimisation : vous assurez la maintenance continue des sites web et optimisez leur performance, leur sécurité et leur ergonomie. conseil en stratégie de communication : accompagnement global des entreprises : vous conseillez vos clients sur leur stratégie de communication à long terme, que ce soit en interne ou externe, en tenant compte de leur marché, de leur cible et de leurs objectifs. renforcement de la notoriété et de l'image : mise en place de stratégies visant à améliorer l'image de marque et la reconnaissance des entreprises auprès de leur audience cible..

Adresse : 359, Rue de Quiery, 59553 Esquerchin.
A dater du : 27 septembre 2024.
Date de commencement d'activité : 1er octobre 2024.

