BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

## BODACC « A »

## Annonce n° 1109

## 69 – RHÔNE

## GREFFE DU TRIBUNAL DES ACTIVITES ECONOMIQUES DE LYON

## Créations d'établissements

942 191 107 RCS Lyon.
**AMORIA.**
*Forme :* Société par Actions Simplifiée.
*Administration :* Président : AMMICH Zaccharie nom d'usage : AMMICH. Directeur général : AIT AISSA Noam nom d'usage : AIT AISSA.
*Capital :* 500.00 EUR.
*Adresse :* 6, Chemin De Saint-Gobain, 69190 Saint-Fons.
*Activité :* La société a pour objet, en France et à l'étranger, directement ou indirectement : 1. Vente et commerce de détail et de gros. L'achat, la vente au détail et en gros de vêtements, chaussures, accessoires de mode, maroquinerie, bijoux fantaisie, textiles, et articles de prêt-à-porter pour hommes, femmes et enfants ; la commercialisation de vêtements de cérémonie, de mariage, de soirées et de costumes traditionnels ; La vente en ligne et en magasin physique de tous article liés à l'habillement et à la mode ; l'import-export et la distribution de vêtements et accessoires de mode ; le développement et la gestion de marques propres ou en partenariat avec d'autres enseignes du secteur textile et mode. 2. Location de vêtements et d'accessoires de mode - la location de vêtements, de robes de soirée, robes de mariée, costumes, vêtements traditionnels et tenues de cérémonie ; la location d'accessoires de mode (bijoux, sacs, ceintures, chapeaux, chaussures,etc.) ; la prestation de services associés à la location (retouches, nettoyage, livraison, essayages, conseils en image, stylisme). 3. Location d'espaces pour événements privés et professionnels. La mise à disposition d'un espace destiné à l'organisation de divers événements, notamment : pop-up stores, boutiques éphémères, showrooms ; mariages, fiançailles, baptêmes, anniversaires et autres événements privés ;- séminaires, réunions, conférences et événements d'entreprise ; défilés de mode, shootings photo, tournages et événements artistiques ; la mise à disposition d'infrastructures et d'équipements nécessaires (mobilier, décoration, éclairage, logistique, etc.) ; la prestation de services complémentaires, notamment l'organisation et la coordination d'événements, la mise en relation avec des prestataires (traiteurs, photographes, DJ, etc.). 4. Activités annexes et services complémentaires : le conseil en image, le relooking et l'accompagnement personnalisé dans le choix vestimentaire ; la personnalisation de vêtements et accessoires (broderie, impression, création sur-mesure) ; la production de contenus et la gestion de réseaux sociaux liés aux tendances de mode et aux événements organisés dans le cadre de l'activité ; la formation et l'animation d'ateliers autour de la mode, du stylisme et de l'événementiel ; le développement de partenariats avec des créateurs, stylistes, photographes et influenceurs pour la promotion des collections et services. 5. Opérations connexes et générales. L'achat, la vente, l'exploitation et la gestion de droits liés à l'image, au design et aux marques déposées dans le

cadre de l'activité ; toutes opérations commerciales, industrielles, financières, mobilières ou immobilières pouvant se rattacher directement ou indirectement aux activités susmentionnées ou à tout objet similaire ou connexe, de nature à favoriser son développement ou son extension..
*Date de commencement d'activité :* 17 mars 2025.

