BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 139

30 – GARD

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE NÎMES

Créations d'établissements

989 036 561 RCS Nîmes.
CHRESTIEN (Sasha Laura).
Nom d'usage : CHRESTIEN.
Activité : Prestations de services en marketing digital, communication, création de contenus (réseaux sociaux, rédaction, gestion de campagnes publicitaires), conseil en stratégie marketing, développement de la visibilité en ligne et accompagnement des entreprises dans leur promotion commerciale. Vente en ligne de produits divers par achat-revente, gestion de boutiques e-commerce, sourcing et commercialisation de marchandises variées, avec service client et suivi des commandes. Fabrication artisanale et création de produits faits main, incluant bijoux fantaisie, accessoires de mode, cosmétiques, compléments alimentaires, alimentaires et autres articles artisanaux. Conception, production, assemblage, conditionnement et commercialisation de produits artisanaux divers, avec vente directe aux particuliers, en boutiques ou via plateformes en ligne, dans le respect des normes et réglementations applicables. Organisation, coordination et animation d'événements professionnels et privés, incluant ateliers créatifs, conférences, séminaires, lancements de produits et animations diverses. Gestion logistique, communication événementielle, recherche de prestataires et suivi des participants. Conception, organisation et réalisation de formations et coaching individuels ou collectifs dans les domaines du marketing digital, communication, développement personnel et entrepreneuriat. Élaboration de supports pédagogiques et accompagnement personnalisé des apprenants. Prestations de photographie et vidéographie professionnelles, incluant prise de vues, montage, retouche, création de contenus visuels destinés aux réseaux sociaux, sites web, campagnes publicitaires et événements. Conseil en image et gestion des droits à l'image. Création de supports graphiques, logos, chartes graphiques, illustrations et visuels pour sites web, supports imprimés et communication digitale. Réalisation de maquettes, mise en page et conseils en identité visuelle pour entreprises et particuliers. Vente de produits divers sur marchés, foires, salons et événements temporaires. Gestion du stock, installation et tenue du stand, relation clientèle, encaissement et respect des normes de sécurité et d'hygiène. Activité de vente en ligne de produits avec et/ou sans gestion de stock, en passant commande auprès de fournisseurs tiers lors de la réception des commandes clients. Gestion des relations fournisseurs, service client, suivi des commandes et marketing digital..
Adresse : 5, Boulevard Gambetta, les Terrasses Sous les Pins, Villa s, 30400 Villeneuve-lès-Avignon.
Date de commencement d'activité : 1er août 2025.