BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 2909

66 – PYRÉNÉES-ORIENTALES

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE PERPIGNAN

Créations d'établissements

989 127 147 RCS Perpignan.
BÂTÉ.
Forme : Société par Actions Simplifiée.
Nom commercial : Bâté.
Administration : Directeur général : MAILLARD Pierre Jean Francois nom d'usage : MAILLARD. Président : GIL Hadrien André Raymond nom d'usage : GIL.
Capital : 500.00 EUR.
Adresse : 34, Avenue Des Coteaux, 66140 Canet-en-Roussillon.
Activité : La fabrication, la transformation, la vinification, la distillation, de vins, spiritueux et autres boissons alcoolisées - L'assemblage et le conditionnement de vins, spiritueux et autres boissons alcoolisées - La commercialisation directe de ces produits ou pour le compte de tiers, auprès de particuliers, professionnels, distributeurs ou collectivités, par tous moyens, y compris en ligne, commercialisation au site de production ; - La fabrication, la transformation, de toutes boissons non alcoolisées (incluant notamment des jus, boissons végétales, sirop) - La fabrication, la transformation de condiments, sauces et assaisonnements ; - Le conditionnement de toutes boissons non alcoolisées (incluant notamment des jus, boissons végétales, sirop) ainsi que des condiments, sauces et assaisonnements - La commercialisation de toutes boissons non alcoolisées (incluant notamment des jus, boissons végétales, sirop) ainsi que des condiments, sauces et assaisonnements - L'exercice d'activités de négoce : achat, vente, importation, exportation, distribution de vins, spiritueux et autres boissons, en vrac ou conditionnées ; L'achat et la vente, par tous moyens, de tous produits et notamment des objets liés à l'univers des boissons alcoolisées (coffrets,verrerie, textiles, articles de cave, objets de marque, etc.) ; L'organisation et la gestion d'événements, d'activités touristiques, pédagogiques ou culturelles et notamment autour du vin, des spiritueux et de la gastronomie (dégustations, ateliers, visites, séminaires, etc.) ; La création, la production et la diffusion de contenus éditoriaux, audiovisuels ou numériques à des fins promotionnelles, culturelles ou commerciales..
Date de commencement d'activité : 8 juillet 2025.