BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 1571

69 – RHÔNE

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE VILLEFRANCHE-TARARE

Créations d'établissements

989 982 921 RCS Villefranche-Tarare.
MBE.
Forme : Société par Actions Simplifiée.
Administration : Directeur général : DE WAURE Nicolas Jean Emilian nom d'usage : DE WAURE. Président : DESILETS Pierre Alexandre Henri nom d'usage : DESILETS.
Capital : 1000.00 EUR.
Adresse : 65, Impasse Des Mouilles, Parc de Montfleuri, 69400 Gleizé.
Activité : La société a pour objet en France et à l'étranger, l'achat, la vente et la revente de boissons alcoolisées de toute nature (vins, spiritueux, bières, cocktails prêts à boire, etc.), la mise en relation de producteurs, négociants, importateurs, distributeurs, détaillants, établissements de restauration ou de consommation sur place, marketplaces ou consommateurs finaux, notamment, à des fins de transaction commerciale ou de distribution de boissons alcoolisées, la représentation commerciale, la prospection, la négociation de contrats, la gestion de portefeuille clients ou fournisseurs dans ce secteur, la perception de commissions, marges, honoraires ou autres formes de rémunération liées à l'intermédiation ou à la mise en œuvre desdites opérations, la création, la gestion, l'exploitation et la commercialisation de plateformes numériques (notamment e-commerce, B2B, B2C, marketplaces, extranets privés, etc.) destinées à faciliter la mise en relation entre les acteurs du secteur des boissons alcoolisées, le conseil stratégique, opérationnel ou réglementaire aux professionnels du secteur des boissons alcoolisées, notamment en matière de distribution, marketing, développement commercial, conformité réglementaire, image de marque ou relations clients, l'organisation ou la participation à des événements promotionnels, dégustations, salons, webinaires ou opérations de relations publiques liées aux boissons alcoolisées, la sous-traitance ou la coordination de services logistiques (transport, livraison directe du producteur au client final, gestion des flux), dans le cadre de son rôle d'intermédiaire, et plus généralement, toutes opérations industrielles, commerciales, financières, mobilières ou immobilières pouvant se rattacher directement ou indirectement à l'objet social ou à tout objet similaire ou connexe, ou susceptibles d'en faciliter le développement ou la réalisation, pourvu qu'elles ne modifient pas le caractère civil ou commercial de la société.
Date de commencement d'activité : 1er août 2025.