BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 1593

75 – PARIS

GREFFE DU TRIBUNAL DES ACTIVITES ECONOMIQUES DE PARIS

Créations d'établissements

991 677 261 RCS Paris.
TEREBENTHINE.
Forme : Société par actions simplifiée.
Administration : Président : Pézard, Marion Francoise Claudine, nom d'usage : Dolbeau, Directeur général : Chevrier, Benjamin Dimitri.
Capital : 1000 EUR.
Adresse : 25, rue du Mail, 75002 Paris.
Origine du fonds : Création d'un fonds de commerce.
Etablissement : Etablissement principal.
Activité : Conseil en Communication : 1. La conception, la réalisation et la diffusion de campagnes publicitaires et de communication, sur tous supports et par tous moyens. 2. Le conseil en stratégie de communication et en image de marque. 3. La création graphique, la production audiovisuelle et la réalisation de contenus créatifs de toutes natures Média : 1. Pour le compte de tiers, sous mandat, la négociation, l'achat et la gestion d'espaces publicitaires sur tous types de médias (presse, radio, télévision, internet, affichage, etc. 2. La production et la diffusion de contenus dans les médias ou les réseaux sociaux (articles, vidéos, Podcasts, etc. 3. Le conseil en stratégie média et en planification publicitaire. 4. Le cas échéant, la gestion des flux financiers confiés par mandat. Crm (Customer Relationship Management) : 1. La mise en place et la gestion de programmes de Fidélisation et de relation client. 2. Le conseil en stratégie de gestion de la relation client et en marketing relationnel. 3. La collecte, l'analyse et l'exploitation de données clients pour optimiser les actions marketing. Etudes et Traitements de Données : 1. La réalisation d'études de toutes natures. 2. La collecte, l'extraction, l'analyse et l'exploitation de données de toutes natures aux fins d'appuyer ou illustrer toutes études, le traitement des données et la production des résultats de ces traitements, leur commercialisation. Digital : 1. La création, le développement et la gestion de sites internet, d'applications mobiles et de Plateformes digitales. 2. Le conseil en stratégie digitale, en Référencement (Seo/Sea) et en marketing digital. 3. La gestion de campagnes publicitaires en ligne et sur les réseaux sociaux. Activités Connexes : 1. La formation et le conseil en communication, marketing et digital. 2. L'organisation d'événements et de manifestations promotionnelles..
Adresse : 25, rue du Mail, 75002 Paris.
A dater du : 25 septembre 2025.
Date de commencement d'activité : 7 juillet 2025.