BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 599

33 – GIRONDE

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE BORDEAUX

Créations d'établissements

992 187 666 RCS Bordeaux.
BREAKIN'GOOD.
Forme : Société à responsabilité limitée.
Administration : Gérant : JOUAN Fanny, Sylvie, Evelyne ; Gérant : CHAMBAULT Camille, Lise, Marie.
Capital : 1000.00 EUR.
Adresse : 28, Rue Poudensan, 33000 Bordeaux.
Origine du fonds : Création.
Etablissement : siège et établissement principal.
Activité : contribuer à une communication responsable et créative, en accompagnant les marques dans leur positionnement, leur image et leurs relations publiques, notamment dans les secteurs culturels, audiovisuels et créatifs. de favoriser les synergies entre les marques et les acteurs de la création, en assurant leur mise en relation, leur représentation et leur accompagnement auprès des professionnels de l'audiovisuel (production, réalisation, costumes, décors, etc.). de concevoir et coordonner des opérations de placement de produit, de partenariat et de co-création, dans le respect des œuvres concernées. de développer des contenus, supports et campagnes valorisant les marques, tout en promouvant la diversité culturelle et les engagements sociétaux. société à mission : cet objet social est complété par la raison d'être dont la société a décidé de se doter, en vertu des articles 1835 du code civil et l210-10 à l210-12 du code de commerce : promouvoir une communication créative, éthique et engagée, au service des marques, des œuvres culturelles et des publics, en favorisant les liens entre création artistique, responsabilité sociale et innovation. objectifs sociaux et sociétaux : pour accomplir sa mission, la société poursuit les objectifs suivants : 1. favoriser la représentation de marques responsables dans les contenus audiovisuels, les événements, les campagnes de communication ou les projets culturels, en veillant à leur intégration cohérente, inclusive et respectueuse des intentions créatives. 2. développer des partenariats équitables avec les acteurs de la création et de la diffusion (productions, festivals, médias, plateformes, événements, etc.), afin de promouvoir une communication responsable auprès de publics variés. 3. encourager, dans la mesure du possible, la visibilité de marques engagées sur les plans environnementaux et sociaux, et les accompagner vers une communication plus responsable..
Adresse : 28, Rue Poudensan, 33000 Bordeaux.
A dater du : 6 octobre 2025.
Date de commencement d'activité : 1er octobre 2025.