

BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES

ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



**PREMIER
MINISTRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction de l'information
légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE

26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15

www.dila.premier-ministre.gouv.fr

www.bodacc.fr

BODACC « A »

Annonce n° 214

06 – ALPES-MARITIMES

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE NICE

Créations d'établissements

992 710 772 RCS Nice.

OUSPAYEVA (Aïcha Akhmedovna).

Nom commercial : AÏLORA.

Nationalité : Russe.

Origine du fonds : Création.

Etablissement : établissement principal.

Activité : vente en ligne de sacs, robes, vêtements, chaussures et accessoires via boutique e-commerce en dropshipping. aïlora est une boutique en ligne spécialisée dans la vente de sacs, robes, vêtements, chaussures et accessoires pour femmes et hommes. l'entreprise fonctionne sur la plateforme shopify, offrant aux clients une expérience d'achat fluide, intuitive et sécurisée. les produits sont fournis principalement par cj dropshipping, ce qui permet de gérer les stocks et l'expédition sans avoir besoin de stockage physique. chaque produit est présenté sur le site avec des photos de qualité, des descriptions détaillées et des informations pratiques, incluant les tailles, matériaux et conseils d'entretien, afin de garantir un choix éclairé pour les clients. l'entreprise met l'accent sur la qualité des produits, la satisfaction client et la rapidité de livraison. la gestion des commandes est automatisée via l'intégration shopify-cj dropshipping, permettant un suivi précis de chaque commande, de l'achat jusqu'à la livraison, ainsi qu'un traitement efficace des retours. aïlora utilise des stratégies marketing numériques, incluant le référencement (seo), la publicité sur les réseaux sociaux, l'email marketing et des promotions saisonnières pour attirer et fidéliser la clientèle. l'activité est exercée de manière permanente et conforme à toutes les obligations légales et fiscales, incluant la déclaration du chiffre d'affaires à l'urssaf et le respect des réglementations sur le commerce en ligne, la protection des consommateurs et la protection des données personnelles. la boutique propose régulièrement de nouvelles collections adaptées aux tendances du marché et aux besoins des clients, en offrant un large choix d'articles de mode et d'accessoires. la micro-entreprise vise à créer une marque forte, reconnaissable et fiable, associée à des produits de qualité et à un service client réactif. grâce au modèle de dropshipping, aïlora peut proposer une large gamme de produits sans immobiliser de capital dans le stock, tout en adaptant l'offre aux demandes du marché. la gestion quotidienne inclut le suivi des ventes, la gestion des commandes, la relation client et l'optimisation des processus logistiques pour réduire les délais de livraison. la boutique est conçue pour évoluer avec le temps, permettant l'ajout de nouveaux produits, de nouvelles fonctionnalités et l'adaptation aux tendances de la mode et aux attentes des clients. l'activité principale consiste donc en la vente en ligne de sacs, robes, vêtements, chaussures et accessoires via shopify, avec un modèle de dropshipping, un suivi rigoureux des commandes et un service client centré sur la satisfaction et la fidélisation. aïlora est une micro-entreprise légalement déclarée,

exercée depuis le domicile de l'entrepreneur, et orientée vers la création d'une marque reconnue dans le secteur du e-commerce de mode, offrant des produits de qualité et une expérience d'achat fiable et agréable pour tous les clients.

Adresse : 12, Rue du Marché, 06300 Nice.

A dater du : 16 octobre 2025.

Date de commencement d'activité : 18 octobre 2025.

