BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 86

10 – AUBE

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE TROYES

Créations d'établissements

994 646 875 RCS Troyes.
BEDEAU (Emma, Marie, Jacqueline).
Nom commercial : Neo Com'.
Nationalité : Française.
Origine du fonds : Création.
Etablissement : établissement principal.
Activité : neo com est une micro-entreprise spécialisée dans le marketing digital et la communication visuelle, dédiée aux artisans, indépendants, tpe et jeunes marques souhaitant développer leur présence en ligne. l'entreprise propose un ensemble complet de prestations professionnelles incluant la création, la gestion et l'optimisation de la communication digitale. les activités exercées comprennent notamment : conseil en stratégie marketing et communication digitale : analyse des besoins du client, définition d'une ligne éditoriale, création de stratégies adaptées aux objectifs de visibilité, de notoriété et d'acquisition de clients. gestion et animation des réseaux sociaux (community management) : création de contenus, planification, rédaction de publications, gestion des interactions, optimisation des profils facebook, instagram, tiktok, linkedin et pinterest. création de contenus visuels et graphiques : réalisation de photos, vidéos, montages, créations canva, conception de logos, flyers, affiches, brochures, cartes de visite et supports de communication. création et optimisation de pages google business profile : paramétrage, rédaction des descriptions, ajout de photos, optimisation du référencement local, gestion des avis clients et analyse des statistiques. création de qr codes personnalisés : qr codes pour sites internet, avis clients, réseaux sociaux, formulaires, cartes de visite ou supports papier. réalisation d'audits digitaux complets : analyse de la performance des réseaux sociaux, du site internet, de la présence en ligne, des avis, de la concurrence et recommandations d'amélioration. élaboration de calendriers éditoriaux et stratégies de contenu : planification sur plusieurs semaines ou mois, intégration des temps forts, recommandation de formats et ton éditorial. accompagnement digital personnalisé : mise en place d'outils, optimisation du temps de travail, conseils sur la gestion de contenu, automatisation et organisation. création ou amélioration de pages facebook professionnelles : configuration complète, identité visuelle, gestion des publications, optimisation des informations et des paramètres. conseil en communication visuelle pour les entreprises : cohérence de marque, identité visuelle, storytelling, mise en avant des valeurs et différenciation..
Adresse : 9, Impasse du Parc, 10150 Pont-Sainte-Marie.
A dater du : 22 décembre 2025.
Date de commencement d'activité : 18 décembre 2025.