

BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES

ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



**PREMIER
MINISTRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction de l'information
légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE

26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15

www.dila.premier-ministre.gouv.fr

www.bodacc.fr

BODACC « A »

Annonce n° 42

01 – AIN

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE BOURG-EN-BRESSE

Créations d'établissements

999 001 514 RCS Bourg-en-Bresse.

JOME.

Forme : Société par Actions Simplifiée.

Nom commercial : JOME.

Administration : Président : BERNARD Mélanie Célia Géraldine nom d'usage : BERNARD. Directeur général : LAMBRY Johnny Marc nom d'usage : LAMBRY.

Capital : 1000.00 EUR.

Adresse : 45, Rue Des Vergers, Bâtiment c, Appt 171, 01710 Thoiry.

Activité : La conception graphique de tous types de visuels servant à la communication et à la publicité (design graphique, sites internet, branding, community management, photographie et vidéo) - La production, réalisation et ingénierie captation et post-production de tous types d'œuvres graphiques et notamment vidéo, cinématographiques, photographiques, phonographiques, visuelles ou audiovisuelles, pour les particuliers, entreprises ou institutions - agence de conseils en communication - Prestataire de services dans le domaine de la communication, recommandations stratégiques et opérationnelles touchant à l'intégralité des métiers du marketing et de la communication et notamment campagnes digitales, SEO/SEA, réseaux sociaux, emailing, influence - Gestion de projet et production de tous les supports et outils servant les objectifs marketing et communication d'entreprises, associations, organismes privés ou public : création de site web et de blogs, créations graphiques, photographie, vidéo, rédaction de textes (articles, livres blancs, contenus sites web et blog etc.), influence, évènementiel, Relations Publiques, achat et partenariats médias, partenariats marketing avec des marques, organismes privés ou publics, personnalités physiques- La création de site internet et d'hébergement, la création de tous produits multimédias, médias sociaux, de produits audiovisuels ; La prestation de conseil et le développement en stratégie de communication et en stratégie commerciale; La commercialisation et la gestion d'espaces publicitaires et de site internet, la réalisation de tous supports de communication, le développement de tous médias à destination de tous publics. Toute prestation de communication évènementielle et commerciale, la participation, l'organisation d'évènements; Le commerce en ligne de tous produits et notamment de produits digitaux et de e-produits..

Date de commencement d'activité : 22 décembre 2025.