

# BODACC

## BULLETIN OFFICIEL DES ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES

### ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



**PREMIER  
MINISTRE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Direction de l'information  
légal et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE

26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15

[www.dila.premier-ministre.gouv.fr](http://www.dila.premier-ministre.gouv.fr)

[www.bodacc.fr](http://www.bodacc.fr)

**BODACC « A »**

**Annonce n° 1282**

**75 – PARIS**

**GREFFE DU TRIBUNAL DES ACTIVITES ECONOMIQUES DE PARIS**

**Créations d'établissements**

102 161 510 RCS Paris.

**ICARRI.**

*Forme* : Société à responsabilité limitée.

*Administration* : Gérant : Icarre-Lemony, Loanne Axelle Lucie, Gérant : Carriere, Théo Lucien.

*Capital* : 5000 EUR.

*Adresse* : 58, rue de Monceau, 75008 Paris.

*Origine du fonds* : Création d'un fonds de commerce.

*Etablissement* : Etablissement principal.

*Activité* : La Société a pour objet en France et à l'étranger : Fournir des services de conseil en relations publiques et en communication aux entreprises, aux organisations et aux institutions. Élaborer des stratégies de communication pour promouvoir l'image, la notoriété et la réputation des clients. Concevoir et mettre en œuvre des plans de communication adaptés aux besoins et aux objectifs spécifiques des clients. Créer et diffuser des messages, des contenus et des supports de communication tels que des communiqués de presse, des dossiers de presse, des Newsletters et des annonces. Gérer les relations médias en entretenant des contacts avec les journalistes, en organisant des conférences de presse et en gérant les demandes médiatiques. Concevoir et réaliser des campagnes de communication multimédias, incluant la publicité en ligne, les médias sociaux et d'autres canaux numériques. Organiser des événements promotionnels, des lancements de produits, des conférences, des séminaires et des actions de communication événementielle. Fournir des conseils en matière de gestion de crise et de communication de crise pour anticiper et gérer les situations difficiles. Assurer la veille médiatique et la surveillance de L'e-réputation des clients pour réagir rapidement aux retours et aux commentaires. Collaborer avec les partenaires, les agences et les prestataires externes pour fournir des solutions complètes de communication. Fournir des services de conseil en communication interne pour favoriser la cohésion, la motivation et la diffusion d'informations au sein de l'entreprise. Contribuer à la construction d'une communication cohérente, transparente et efficace entre les clients et leurs publics cibles. Et, plus généralement, toutes opérations industrielles, commerciales, financières, mobilières ou immobilières pouvant s'y rattacher, directement ou indirectement, ou susceptibles d'en permettre ou faciliter la réalisation ou le développement. Pour réaliser son objet, la Société peut agir directement ou indirectement, pour son compte ou celui de tiers ou encore au sein d'un Gie, avec d'autres sociétés ou personnes, et réaliser en France ou à l'étranger sous quelque forme que ce soit, les opérations entrant dans son objet. Elle peut prendre, sous toutes formes, tous intérêts et participations dans toutes

autres sociétés ou entreprises, françaises ou étrangères, ayant un objet similaire ou de nature à développer ses propres affaires..

*Adresse* : 58, rue de Monceau, 75008 Paris.

*A dater du* : 9 mars 2026.

*Date de commencement d'activité* : 3 mars 2026.

