BODACC
BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 375

06 – ALPES-MARITIMES

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE GRASSE

Créations d'établissements

102 356 136 RCS Grasse.
LTC PRODUCTION.
Forme : Société par Actions Simplifiée.
Administration : Président : PEREZ ROMAN nom d'usage : PEREZ. Directeur général : MOREAU SANDRA nom d'usage : MOREAU. Directeur général délégué : MAGNIN ADRIEN nom d'usage : MAGNIN.
Capital : 600.00 EUR.
Adresse : 2050, Route De la Colle sur Loup, 06330 Roquefort-les-Pins.
Activité : La Société a pour objet, en France et à l'étranger : La conception, la gestion, la programmation et la coordination artistique de soirées, événements et manifestations culturelles, notamment musicales, pour le compte de lieux, établissements, marques ou organisateurs ; La gestion et l'exploitation de lieux destinés à accueillir des événements culturels et festifs, dans le cadre de baux, conventions de mise à disposition ou contrats de location, sans en être propriétaire ;La direction artistique (DA), la sélection d'artistes, la gestion de line-up et la mise en œuvre de projets culturels et événementiels.outes opérations industrielles et commerciales se rapportant à : La gestion de la communication digitale, incluant notamment : la gestion, l'animation et le développement de comptes sur les réseaux sociaux ; le Community management, la création de contenus, la stratégie éditoriale et la direction artistique digitale, le conseil en image, branding et communication événementielle. Prestations artistiques & techniques : la prestation de DJs pour des événements publics ou privés (soirées, festivals, événements d'entreprise, événements culturels) ; la mise à disposition, la production et la gestion d'artistes, DJs et performers, sous contrat avec la société ; l'organisation, la production et la coordination technique et artistique d'événements. Location & services associés, la location de matériel lié à l'événementiel et au spectacle vivant, incluant notamment : Matériel de sonorisation, éclairage, scénographie, décoration et équipements techniques ; les services annexes et connexes à ces prestations (installation, exploitation, assistance technique, logistique). Merchandising & marques ; la création, le développement, la production et la commercialisation de produits de merchandising, incluant notamment : textiles, accessoires et objets promotionnels ; la gestion et l'exploitation de marques liées à l'univers musical et événementiel, notamment orientées vers la culture techno et électronique ; la vente en ligne et en physique, en France et à l'international. Activités complémentaires : le conseil, la formation et l'accompagnement dans les domaines de l'événementiel, de la musique, de la communication et de la production artistique ; La prise de participation, la création, l'acquisition, la gestion ou l'exploitation de toutes activités ou sociétés se rattachant directement ou indirectement à l'objet social. Et plus généralement,

toutes opérations commerciales, financières, mobilières ou immobilières pouvant se rattacher directement ou indirectement à l'objet social ou à tout objet similaire, connexe ou complémentaire, et susceptibles d'en favoriser le développement..
Date de commencement d'activité : 1er février 2026.

