

BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES

ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



**PREMIER
MINISTRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction de l'information
légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE

26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15

www.dila.premier-ministre.gouv.fr

www.bodacc.fr

BODACC « A »

Annonce n° 1410

75 – PARIS

GREFFE DU TRIBUNAL DES ACTIVITES ECONOMIQUES DE PARIS

Créations d'établissements

103 122 446 RCS Paris.

PM DIGITAL GROUP.

Forme : Société par actions simplifiée.

Administration : Président : Pain, Etienne Thierry Maurice, Directeur général : Matias De Souza, Lucas Caio.

Capital : 200 EUR.

Adresse : 60, rue François 1er, 75008 Paris.

Origine du fonds : Création d'un fonds de commerce.

Etablissement : Etablissement principal.

Activité : La conception, développement de logiciels et outils informatiques, ainsi que leur exploitation et maintenance. La création et l'hébergement de sites internet. La vente et le commerce en ligne de bijoux fantaisie, montres, sacs et valises, parfums et cosmétiques, produits d'hygiène et de beauté, mobilier et accessoires de décoration d'intérieur, vaisselle et matériel de cuisine, produits électroménagers, produits d'entretien et droguerie, jeux, jouets, gadgets et cartes de collection, outils de bricolage et jardinage, quincaillerie, accessoires pour animaux, matériel électronique et accessoires, matériel informatique, Goodies Personnalisables et accessoires divers, livres et produits culturels, instruments de musique, produits digitaux (Ebooks, guides, vidéos, Templates), logiciels, licences de logiciels et applications mobiles, formations en lignes (réalisées par des tiers), équipement automobile (et pièces détachées), fournitures de bureau, machines et machines-outils, exclusivement neufs. Le conseil en informatique, en programmation et en stratégie digitale, ainsi que la réalisation de prestations associées. Promotion d'entreprises, produits ou services en ligne, via les réseaux sociaux, la publicité sur Internet et le Référencement sur les moteurs de recherche. Conseil et assistance aux entreprises dans la gestion de leur image de marque et de leur réputation. L'import-Export de bijoux fantaisie, montres, sacs et valises, parfums et cosmétiques, produits d'hygiène et de beauté, vaisselle et matériel de cuisine, produits électroménagers, produits d'entretien et droguerie, jeux, jouets, gadgets et cartes de collection, outils de bricolage et jardinage, quincaillerie, accessoires pour animaux, matériel électronique et accessoires, matériel informatique, Goodies Personnalisables et accessoires divers, instruments de musique, produits digitaux (Ebooks, guides, vidéos, Templates), logiciels, licences de logiciels et applications mobiles, formations en lignes (réalisées par des tiers), fournitures de bureau, fournitures industrielles (outillage, fixation, roulement, protection, usinage), exclusivement neufs. La formation non continue et non qualifiante en ligne dans les domaines suivants : l'intelligence artificielle, l'informatique, le Cloud & le développement, la bureautique & les outils numériques, le marketing digital, la vente, la négociation & la relation client, L'entrepreneuriat & la création d'entreprise, la mode, le luxe & la cosmétique..

Adresse : 60, rue François 1er, 75008 Paris.

A dater du : 1^{er} avril 2026.

Date de commencement d'activité : 31 mars 2026.

