

BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES

ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



**PREMIER
MINISTRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction de l'information
légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE

26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15

www.dila.premier-ministre.gouv.fr

www.bodacc.fr

BODACC « A »

Annonce n° 580

33 – GIRONDE

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE BORDEAUX

Créations d'établissements

103 839 619 RCS Bordeaux.

SUZANNE (Gabriel, Roamin, Thierry, Gilles).

Pseudonyme : Gab San.

Nom commercial : Yume Production.

Nationalité : Française.

Origine du fonds : Création.

Etablissement : établissement principal.

Activité : production musicale, montage audiovisuel, gestion d'un label musical et organisation de spectacles vivants. création, enregistrement et diffusion de morceaux originaux (styles rock alternatif/shoegaze/électronique) via des performances live et des supports numériques (youtube, plateformes de streaming et réseaux sociaux). montage de contenus vidéo (clips, tutoriels, documentaires, courts-métrages, reprises et jam). organisation de concerts avec une double configuration : rock traditionnel (guitare, chant, batterie, guitare basse, clavier et amplis) et technique dawless (sans ordinateur) basée sur des synthétiseurs (ex. : microfreak, nux npk), boîtes à rythme, pédales d'effets et un mixeur central (ex. : novation circuit tracks) pour un monitoring personnel et une sortie audio professionnelle. matériel et méthodes : utilisation d'un setup hardware portable pour les performances live (instruments, mixeur, effets) et d'un studio équipé d'une carte son focusrite scarlett 2i2, d'un système 5.1, et des logiciels fl studio et ableton live pour la production en studio. approche hybride combinant matériel physique et outils numériques pour une autonomie créative et une qualité professionnelle. utilisation de micros, mixettes, caméras et installations lumières pour des productions artistiques visuelles, rédaction de scénarios et de scripts, et montage avec premiere pro. public cible : amateurs de musique électronique/shoegaze/rock alternatif, artistes collaborateurs, plateformes numériques (youtube, spotify, deezer, bandcamp, instagram, tiktok), organisateurs d'événements culturels. modèle économique : revenus générés par la vente de musique et le streaming, la monétisation youtube, les prestations de montage audiovisuel, et les cachets de concerts. rémunération des membres du groupe via la micro-entreprise en attendant la création d'une sas pour structurer et développer l'activité à plus grande échelle. objectifs : développer une audience fidèle, diversifier les collaborations artistiques, et transitionner vers une sas pour sécuriser et optimiser la gestion des revenus et des droits d'auteur dans le but d'être le plus indépendant possible.

Adresse : 88, Impasse Alix et Pierre Boyrie, 33770 Salles.

A dater du : 20 avril 2026.

Date de commencement d'activité : 15 avril 2026.