BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 273

28 – EURE-ET-LOIR

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE CHARTRES

Créations d'établissements

107 176 661 RCS Chartres.
MAISONS A-A.
Forme : Société par Actions Simplifiée.
Administration : Directeur général : LACHAUD Aurore nom d'usage : LACHAUD. Président : POIRIEUX Anaël nom d'usage : POIRIEUX.
Capital : 100.00 EUR.
Adresse : 13 t, Route D'Écluzelles, 28500 Sainte-Gemme-Moronval.
Activité : La Société a pour objet, directement ou indirectement, tant en France qu'à l'étranger : L'activité d'agent commercial, d'intermédiaire de commerce, de représentant et d'apporteur d'affaires, consistant notamment à négocier, promouvoir et, le cas échéant, conclure des contrats de vente, d'achat, de location ou de prestation de services, au nom et pour le compte de toutes entreprises, dans le respect des dispositions légales et réglementaires applicables à ces activités ; Toutes activités de développement commercial, de prospection, de gestion et d'animation de réseaux de distribution, de représentation de marques, de mise en relation d'acteurs économiques et de création de partenariats commerciaux, sous toutes formes et par tous moyens ; L'achat, la vente, la revente, l'importation, l'exportation, la distribution et la commercialisation de tous produits et services, à l'exclusion de ceux dont la commercialisation est réglementée et non autorisée à la Société, notamment issus de marques ou producteurs indépendants, par tous circuits de distribution autorisés ; La réalisation de toutes prestations de services commerciales, incluant notamment le conseil en stratégie commerciale, le développement de clientèle, la prospection, la négociation contractuelle et la gestion des relations clients et partenaires, dans le respect des réglementations applicables aux professions réglementées ; La conception, l'organisation et la réalisation d'opérations de communication, de marketing, de publicité et d'événementiel, dans le respect des dispositions légales et réglementaires en vigueur ; La conclusion de tous accords de partenariat, de distribution, de représentation, de collaboration ou de licence, avec toutes entreprises, organisations ou institutions ; Et, plus généralement, toutes opérations industrielles, commerciales, financières, mobilières ou immobilières, se rapportant directement ou indirectement à l'objet social ou susceptibles d'en faciliter l'extension ou le développement..
Date de commencement d'activité : 27 juillet 2026.