Soixantième année. - N ° 144 A Vendredi 31 juillet 2026

BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 624

44 – LOIRE-ATLANTIQUE

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE NANTES

Créations d'établissements

107 841 009 RCS Nantes.
ELANGESWARAN (Abishek).
Nom commercial : The Mossy Roots.
Origine du fonds : Création.
Etablissement : Etablissement principal.
Activité : Création de sites internet Conception, création et mise en ligne de sites internet pour entreprises, indépendants et commerces. Cela inclut la création de sites vitrines, Landing pages, pages de présentation, sites Responsives, optimisation de l'expérience utilisateur et intégration de contenus. Développement d'applications Web Création d'applications Web simples ou personnalisées selon les besoins des clients. Cela peut inclure des interfaces clients, formulaires interactifs, tableaux de bord, outils internes, systèmes de réservation, espaces utilisateurs ou autres fonctionnalités en ligne. Configuration d'outils Crm Mise en place, configuration et optimisation d'outils Crm pour aider les entreprises à gérer leurs prospects, clients, contacts et suivis commerciaux. Cela inclut l'organisation des bases de données clients, la création de pipelines de vente, le suivi des opportunités et l'amélioration de la gestion commerciale. Automatisation digitale.Création de systèmes automatisés pour simplifier les tâches répétitives des entreprises. Cela peut inclure l'automatisation des E mails, formulaires, réponses clients, notifications, collecte de données, suivi des prospects et intégrations entre différents outils numériques. Prestations de services numériques pour entreprises Accompagnement des entreprises dans leur développement digital. Cela inclut le conseil digital, l'amélioration de la présence en ligne, l'optimisation des outils numériques, la création de solutions Web et le support aux activités en ligne. Vente à distance de produits Lifestyle personnalisés en Print-on-Demand, principalement via une boutique en ligne. L'activité consiste à proposer des vêtements, accessoires et objets du quotidien personnalisés, notamment T-Shirts, Sweatshirts, Sweatpants, casquettes, Mugs et articles similaires. Les produits sont vendus en ligne et fabriqués à la demande par des prestataires externes spécialisés en impression à la demande. L'entreprise ne fabrique pas directement les produits et ne détient pas de stock important. La production est déclenchée uniquement après la commande du client. L'activité comprend la création de designs originaux, la personnalisation de produits, la gestion de la boutique en ligne, la présentation des articles, le suivi des commandes clients, la relation client, la coordination avec les fournisseurs Print-on-Demand et la promotion des produits via des canaux digitaux.
Adresse : 15, avenue des Sapins, 44800 Saint-Herblain.
A dater du : 22 juillet 2026.
Date de commencement d'activité : 27 juillet 2026.