BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 2465

75 – PARIS

GREFFE DU TRIBUNAL DES ACTIVITES ECONOMIQUES DE PARIS

Créations d'établissements

108 694 613 RCS Paris.
VIPA.
Forme : Société par actions simplifiée.
Administration : Président : Siguier, Claire Sophie.
Capital : 3000 EUR.
Adresse : 19, rue du 4 Septembre, 75002 Paris.
Origine du fonds : Création d'un fonds de commerce.
Etablissement : Etablissement principal.
Activité : La conception, le développement, l'édition et l'exploitation d'une Plateforme en ligne, de sites internet et d'applications mobiles ayant pour finalité de mettre en relation des créateurs de contenus, Influenceurs, artistes ou plus généralement, des talents, avec des marques, entreprises ou tout autre partenaire commercial ; La création et le développement d'applications, de logiciels et de Plateformes digitales ; La fourniture de tous services destinés à accompagner les créateurs dans la Monétisation de leurs contenus, talents et audiences, sans exclusivité, notamment par la négociation, la mise en place et le suivi de partenariats commerciaux, collaborations, campagnes publicitaires, placements de produits, contenus générés par les créateurs (Ugc), affiliations, opérations de Sponsoring ou de mécénat ; La création, la production, la sélection, la gestion, la diffusion, la valorisation et la commercialisation de contenus générés par les créateurs (Ugc) et plus généralement, de contenus de toute nature (textes, images, sons, vidéos, programmes audiovisuels, etc.), Sur tous supports et par tous moyens de communication, et notamment sur internet et les réseaux sociaux ; Toute prestation de services de conseil, d'accompagnement, de Coaching et de formation au profit des créateurs dans les domaines du marketing d'influence, du développement de l'image et de la notoriété, de la stratégie de communication digitale, de la création et de l'exploitation de contenus, y compris Ugc, et de la gestion de communautés en ligne ; La fourniture de services technologiques et d'outils d'analyse de données liés aux performances des contenus et campagnes, au suivi des audiences en ligne et à la mesure du retour sur investissement des opérations menées ; Toute activité d'agence de communication, de publicité, de marketing, notamment digital et d'influence..
Adresse : 19, rue du 4 Septembre, 75002 Paris.
A dater du : 14 août 2026.
Date de commencement d'activité : 4 août 2026.