BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 2092

47 – LOT-ET-GARONNE

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE D'AGEN

Créations d'établissements

928 804 350 RCS Agen.
BOYER (Elodie).
Nom commercial : Le Fil du Mouvement.
Nationalité : Française.
Origine du fonds : Création.
Etablissement : établissement principal.
Activité : le fil du mouvement propose de l'animation et du coaching sportif itinérant, hors salle de sport classique, porté par un animateur titulaire de la carte professionnelle d'éducateur sportif. l'idée centrale : amener l'activité physique au plus près des gens plutôt que d'attendre qu'ils viennent à une structure fixe, avec une approche progressive et bienveillante plutôt qu'axée performance. 5 types de prestations : coaching individuel , séances sur mesure (domicile, extérieur), ponctuelles ou régulières cours collectifs en extérieur , renforcement, cardio, circuits, dans une ambiance conviviale interventions communales , animations événementielles ou cycles de séances, en complément de l'offre associative locale ateliers seniors , prévention des chutes, équilibre, lien social, en lien possible avec ccas/résidences autonomie salsa découverte ,initiation collective, sans prérequis, dimension festive et sociale publics : particuliers, groupes, communes, personnes âgées, débutants en danse. zone d'intervention : itinérante, commune de domiciliation + communes voisines, selon demandes et partenariats. fonctionnement : facturation à la séance ou au forfait, devis pour les communes/structures seniors, matériel apporté par l'animateur (pas d'infrastructure nécessaire). 3 valeurs clés : accessibilité, adaptabilité, bienveillance , appliquées de façon transversale à toutes les prestations, du coaching intensif aux ateliers doux pour seniors. création de bijoux et poupées au crochet le fil du mouvement présentation générale le fil du mouvement propose, en complément de son activité d'animation sportive, la création et la vente d'objets artisanaux faits main : poupées au crochet et bijoux. cette activité s'inscrit dans une démarche artisanale et créative, fondée sur un travail manuel, minutieux et personnalisé, réalisé à la pièce ou en petites séries. cette activité, bien que distincte dans sa nature de l'accompagnement sportif, partage la même philosophie que le reste de l'offre : un savoir-faire authentique, une attention portée au détail, et une volonté de proposer des créations uniques, loin de la production industrielle standardisée. nature des créations proposées 1. poupées au crochet fabrication artisanale de poupées entièrement réalisées au crochet, à la main, à partir de fils de laine ou de coton sélectionnés pour leur qualité et leur douceur. chaque poupée est confectionnée pièce par pièce (corps, tête, membres, vêtements et accessoires), puis assemblée et personnalisée selon les envies : couleurs, tenues, expressions, thématiques (personnages, animaux, figurines saisonnières). ces créations peuvent être proposées : en pièces uniques ou en petites séries limitées, sur commande personnalisée (couleurs,

taille, thème choisis par le client), pour des occasions particulières (naissance, anniversaire, cadeau personnalisé). une attention particulière est portée à la solidité de l'assemblage et à l'innocuité des matériaux utilisés, notamment lorsque les poupées sont destinées à de jeunes enfants (fils non toxiques, petites pièces solidement fixées). 2. bijoux faits main création de bijoux artisanaux (colliers, bracelets, boucles d'oreilles, bagues) à partir de perles, de fils, de métaux et de matériaux variés selon les collections. le travail privilégie des pièces originales, souvent en édition limitée ou en pièce unique, permettant à chaque client de porter une création qui ne sera pas produite à l'identique en grande quantité. les bijoux peuvent être proposés : en collections thématiques (saisonnières, inspirées de la nature, de couleurs ou de styles précis), sur mesure, à la demande du client (couleurs, longueur, association de matériaux), en accord ou en complément avec les poupées au crochet, dans une logique de gamme cohérente. modalités de vente les créations sont proposées à la vente selon plusieurs canaux possibles : vente directe / sur commande : par le bouche-à-oreille, les réseaux sociaux ou un site de vente en ligne, avec remise en main propre ou envoi postal. marchés et foires artisanales : participation ponctuelle à des marchés de créateurs, foires locales ou événements artisanaux, permettant une vente directe et un contact privilégié avec la clientèle. dépôt-vente : possibilité de déposer certaines créations chez des commerçants partenaires (boutiques de créateurs, concept stores locaux). rappel réglementaire : la vente sur les marchés et foires, en dehors de la commune de domiciliation professionnelle, nécessite l'obtention d'une carte de commerçant ambulant auprès de la cci compétente. publics visés particuliers à la recherche de cadeaux personnalisés et originaux (naissances, anniversaires, fêtes) amateurs d'artisanat local et de pièces uniques, en opposition à la production industrielle parents et grands-parents souhaitant offrir des jouets faits main, doux et personnalisés clientèle locale rencontrée lors de marchés, foires ou événements artisanaux approche et valeurs cette activité repose sur un savoir- faire manuel et une exigence de qualité à chaque étape de fabrication. la dimension artisanale est mise en avant comme un gage d'authenticité et de durabilité, en opposition aux produits fabriqués en série. chaque création reflète un temps de travail long et minutieux, valorisé comme tel dans la présentation et la tarification des pièces le fil du mouvement est l'activité complémentaire de vente de produits alimentaires faits maison, adossée à une formation haccp suivie en amont. 3 types de créations : gâteaux et pâtisseries : sur commande ou vente directe, personnalisables (thèmes, contraintes alimentaires) bouchées apéritives : verrines, feuilletés, toasts, à la pièce ou au plateau, pour événements privés plats à emporter : développement envisagé à terme, pas encore lancé (exigences sanitaires plus strictes à anticiper) modalités de vente : sur commande, vente directe ponctuelle (marchés, événements), bouche-à-oreille/réseaux sociaux. rappel : carte de commerçant ambulant nécessaire pour vendre sur des marchés hors commune de domiciliation. publics : particuliers (événements personnels), clientèle locale, associations/collectivités pour événements ponctuels..
Adresse : 1300, Route de Réaup, 47420 Durance.
A dater du : 14 septembre 2026.
Date de commencement d'activité : 10 septembre 2026.