BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 263

17 – CHARENTE-MARITIME

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE LA ROCHELLE

Créations d'établissements

130 201 858 RCS La Rochelle.
BIOSALINES DIGITAL.
Forme : Société par actions simplifiée.
Administration : Président : MATHARAN Olivier, Jean-Marie ; Directeur général : PERRI David.
Capital : 1000.00 EUR.
Adresse : 4, Cours Bailli des Ecotais, 17410 Saint-Martin-de-Ré.
Origine du fonds : Création.
Etablissement : siège et établissement principal.
Activité : la société a pour objet, en france et à l'étranger, directement ou indirectement : l'exploitation, la gestion, l'administration, la maintenance, l'hébergement, l'animation et le développement de sites internet, applications, plateformes numériques et boutiques de commerce électronique; la vente à distance, notamment par internet, sur applications, places de marché et réseaux sociaux, de tous produits, biens et marchandises, notamment de produits cosmétiques, dermocosmétiques, de parfumerie, de bien-être, de soins, d'hygiène, d'accessoires et de tous produits connexes ou complémentaires. l'achat, la revente, la distribution, la commercialisation, la promotion et la représentation de tous produits, par tous moyens et sur tous supports numériques ou physiques, en france et à l'international. la conception, la mise en œuvre et le pilotage de stratégies de commerce électronique, d'acquisition et de modélisation de clientèle, de marketing digital, de communication, de référencement naturel et payant, de publicité en ligne, d'affiliation, d'influence et d'animation des réseaux sociaux. la gestion de la relation client, du service après-vente, des programmes de fidélité, des abonnements, des opérations promotionnelles et des communautés de clients ou d'ambassadeurs. la collecte, l'organisation, l'analyse et l'exploitation de données commerciales et de données clients, dans le respect de la réglementation applicable, notamment en matière de protection des données à caractère personnel. la création, l'acquisition, la prise en licence, l'exploitation et la mise à disposition de tous logiciels, outils numériques, procédés, contenus, bases de données, noms de domaine, marques et autres droits de propriété intellectuelle nécessaires à son activité, étant précisé que les actifs stratégiques du groupe peuvent demeurer la propriété de laboratoires biosalines et être exploités par la société dans le cadre de conventions distinctes. la réalisation de prestations de conseil, d'assistance, de formation et de services dans les domaines du commerce électronique, du numérique, du marketing, de la communication, de la gestion commerciale et de la relation client. la participation de la société, par tous moyens, directement ou indirectement, dans toutes opérations pouvant se rattacher à son objet, notamment par voie de création de sociétés nouvelles, d'apport, de souscription ou d'achat de titres ou droits sociaux, de fusion, de partenariat, de groupement ou

autrement. et plus généralement, toutes opérations industrielles, commerciales, financières, mobilières ou immobilières pouvant se rattacher directement ou indirectement à l'objet social ou à tous objets similaires, connexes ou complémentaires, ou susceptibles d'en favoriser la réalisation ou le développement..
Adresse : 4, Cours Bailli des Ecotais, 17410 Saint-Martin-de-Ré.
A dater du : 22 septembre 2026.
Date de commencement d'activité : 9 août 2026.

