BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 1232

29 – FINISTÈRE

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE QUIMPER

Créations d'établissements

130 360 688 RCS Quimper.
HUE (Doriane Liliane Marie).
Nom d'usage : CHADLI.
Nom commercial : DORIANE &CO.
Activité : Orthopédagogie individuelle et collective : bilans, remédiation, soutien scolaire, coaching, ateliers, formations, tout public. L'entreprise propose des prestations orthopédagogie, de gestion mentale et d'accompagnement à l'apprentissage, à destination de tout public (enfants, adolescents, adultes, personnes âgées), dans une approche globale, individualisée et intégrative des difficultés d'apprentissage, des fonctions exécutives, des émotions ainsi dans la confiance et l'estime de soi. Les prestations peuvent prendre la forme de séances individuelles ou de séances collectives (petits groupes, ateliers, ou groupes plus larges dans le cadre de sensibilisations et formations), selon les besoins identifiés lors du bilan initial et les objectifs définis avec le prescripteur ou le bénéficiaire, sa famille, ou la structure partenaire. Les interventions peuvent se dérouler : au cabinet de la praticienne ; au domicile des bénéficiaires ; en extérieur, notamment dans le cadre d'une pédagogie par la nature (sorties pédagogiques, ateliers en plein air, apprentissages sensoriels et expérientiels en milieu naturel) ; dans des locaux mis à disposition par des partenaires : établissements scolaires, structures associatives, collectivités municipales ou intercommunales, entreprises (sensibilisation, formation professionnelle), établissements médico-sociaux (EHPAD, structures pour personnes âgées ou en situation de handicap) ; dans le cadre de partenariats et conventions avec des collectivités territoriales, associations, établissements scolaires publics ou privés, structures de la petite enfance, du périscolaire, ou toute autre entité publique ou privée des champs éducatif, social ou médico-social. L'entreprise développe une approche de coéducation, associant familles, enseignants, équipes éducatives et professionnels de l'apprentissage, de santé ou du médico-social autour du parcours d'apprentissage du bénéficiaire. Les prestations comprennent notamment : bilans et évaluations des profils d'apprentissage (fonctionnement cognitif, gestion mentale, stratégies mentales, troubles ou difficultés d'apprentissage) ; séances de remédiation et d'accompagnement orthopédagogique individualisé ; soutien aux apprentissages scolaire, en complément ou en substitution des dispositifs scolaires classiques ; coaching scolaire, méthodologique et motivationnel (élèves, étudiants, adultes en reconversion ou en formation) ; stimulation cognitive (séniors) conception et animation d'ateliers thématiques (gestion mentale, fonctions exécutives, confiance en soi, estime de soi, apprentissages scolaire, pédagogie par la nature, activités manuelles et artistiques à visée pédagogique) ; actions de sensibilisation et de formation auprès de publics non spécialistes : parents, bénévoles, enseignants, personnels d'encadrement, professionnels de l'apprentissage, de la petite enfance, du médico-social, élus locaux ; conception d'outils pédagogiques, de supports de suivi (livrets, grilles d'observation,

dossiers de suivi orthopédagogique) et de programmes de formation ; interventions ponctuelles ou récurrentes dans le cadre de conventions de partenariat ; plus largement, toute prestation de conseil, d'accompagnement, de formation ou d'animation en lien avec l'apprentissage, la pédagogie, la gestion mentale, l'orthopédagogie et le développement des compétences cognitives, scolaires et personnelles, pour tout public et dans tout cadre. L'entreprise se réserve la possibilité de développer, à terme, toute activité connexe ou complémentaire : édition et vente de supports pédagogiques, organisation d'événements, de conférence autour de l'apprentissage et de la parentalité, participation à des projets de recherche-action ou d'innovation pédagogique, intervention en qualité de formatrice auprès d'organismes de formation, ainsi que toute activité de conseil aux collectivités ou associations dans la structuration de dispositifs de soutien à l'apprentissage et à la parentalité. Import-négoce d'objets artisanaux, notamment du Maroc : dépôt-vente, marchés, boutique, e-commerce. L'entreprise exerce une activité d'achat-revente de marchandises, principalement des objets artisanaux et de décoration importés du Maroc et, plus largement, d'autres pays (Maghreb, bassin méditerranéen, Afrique, ou tout autre pays selon les opportunités d'approvisionnement) : céramiques, poteries, textiles, tapis, maroquinerie, luminaires, mobilier, bijoux, objets de décoration, arts, produits d'artisanat local et articles de bien-être ou d'art de vivre. Les activités d'import comprennent la sélection, l'achat et l'importation de ces marchandises directement auprès d'artisans, de coopératives, de grossistes ou d'intermédiaires commerciaux à l'étranger, ainsi que toutes les démarches logistiques et douanières afférentes (transport, dédouanement, stockage). La commercialisation de ces marchandises peut prendre les formes suivantes, de manière non exclusive : dépôt-vente : mise en dépôt des marchandises auprès de commerces tiers, boutiques, concept?stores ou revendeurs, avec reversement d'une commission ou d'un pourcentage sur les ventes réalisées ; vente sur les marchés : tenue d'un stand ou d'un étal sur des marchés de plein air, marchés artisanaux, foires, salons, brocantes, vide-greniers, marchés de Noël ou événements similaires ; vente en boutique physique : ouverture, à terme, d'un commerce de détail dédié (boutique, corner, showroom) pour la vente directe au public ; vente en ligne (e-commerce) : création et exploitation d'un site internet marchand, de places de marché (marketplaces), ou de réseaux sociaux à visée commerciale, pour la vente à distance en France et à l'international ; vente en gros ou demi-gros (B2B) auprès d'autres commerçants, boutiques, hôtels, restaurants, décorateurs d'intérieur ou professionnels de l'événementiel ; vente événementielle et éphémère : pop-up stores, ventes privées, participation à des salons professionnels ou grand public, expositions-ventes ; toute autre forme de commercialisation, y compris la vente à domicile, sur invitation, ou via des réseaux de partenaires commerciaux. L'entreprise se réserve la possibilité de diversifier ses sources d'approvisionnement (autres pays, autres types de produits artisanaux ou manufacturés), de développer une marque propre, de proposer des prestations de décoration ou d'agencement à partir des produits commercialisés, de sous-traiter tout ou partie de la logistique (stockage, préparation de commandes, livraison), et plus largement d'exercer toute activité commerciale connexe ou complémentaire au commerce de détail et de gros de produits artisanaux, décoratifs, d'arts ou d'art de vivre, sous quelque forme et dans quelque lieu que ce soit (physique, mobile, ou en ligne..
Adresse : 3 f, Rue De Kerfeunteun, 29710 Pouldreuzic.
Date de commencement d'activité : 21 septembre 2026.