BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

## BODACC « A »

## Annonce n° 709

## 13 – BOUCHES-DU-RHÔNE

## GREFFE DU TRIBUNAL DES ACTIVITES ECONOMIQUES DE MARSEILLE

## Créations d'établissements

130 614 167 RCS Marseille.
**MICHEL** (Adrien, Jean, Edouard, Christian).
*Nationalité :* Française.
*Origine du fonds :* Création.
*Etablissement :* établissement principal.
*Activité :* édition et exploitation d'un logiciel en ligne de fidélisation client pour restaurants et commerces, proposé par abonnement. conception, développement, édition, maintenance et commercialisation de la plateforme numérique wheelio. cette solution est destinée aux professionnels exploitant des restaurants, cafés, bars, commerces de proximité et autres établissements accueillant une clientèle. elle leur permet de mettre en place et de gérer des opérations de fidélisation et d'animation commerciale à partir d'un logiciel accessible en ligne, associé à des supports physiques équipés de qr codes et de puces nfc. l'activité principale consiste à proposer une solution logicielle commune à plusieurs établissements, configurable selon l'identité et les besoins de chacun. l'accès au logiciel est commercialisé sous forme d'abonnements. les prestations de mise en service, les supports matériels et certaines options de personnalisation peuvent faire l'objet d'une facturation complémentaire. les fonctionnalités, les conditions d'accès et les services inclus sont définis dans l'offre souscrite par chaque professionnel. la plateforme permet notamment la création et l'administration de roues promotionnelles numériques personnalisées. chaque établissement peut adapter les éléments visuels de son expérience, notamment son logo, ses couleurs, ses textes de présentation et les intitulés des cadeaux proposés. la roue est accessible depuis une page dédiée au commerce, au moyen d'un lien internet, d'un qr code ou d'une puce nfc placée sur un support dans l'établissement. le professionnel configure les récompenses qu'il souhaite proposer à sa clientèle, telles que des produits offerts, des prestations, des avantages commerciaux ou des réductions. il définit les quantités disponibles, les conditions de remise, les durées de validité et les paramètres de distribution accessibles dans la solution. l'établissement reste chargé de fournir les récompenses et d'appliquer les conditions qu'il a définies. wheelio apporte l'outil numérique permettant de présenter ces avantages, d'organiser les participations et d'en assurer le suivi. la plateforme prend en charge le parcours numérique du participant, depuis l'accès à la page de l'établissement jusqu'à la présentation du résultat et à l'obtention d'un coupon. les coupons permettent d'identifier le cadeau attribué, ses conditions et sa date d'expiration. le personnel autorisé de l'établissement peut vérifier puis valider leur utilisation depuis son espace de gestion. le suivi des coupons permet de distinguer les avantages obtenus, ceux restant à utiliser et ceux déjà remis à leurs bénéficiaires. le service comprend la mise à disposition d'un espace professionnel sécurisé pour chaque établissement. cet espace permet au commerçant ou au restaurateur de gérer les éléments de son expérience, de

modifier ses cadeaux, de suivre les stocks disponibles, de consulter les participations et de contrôler l'utilisation des coupons. les accès sont organisés afin que chaque professionnel puisse consulter et administrer les informations correspondant aux établissements dont il a la responsabilité. la solution comprend également des fonctions de suivi de l'activité : consultations des pages de jeu, accès identifiés par qr code ou nfc, participations, cadeaux attribués et coupons utilisés. ces informations sont présentées dans des tableaux de bord destinés à aider les professionnels à suivre leurs opérations promotionnelles et à adapter leur configuration. les dates et heures des événements permettent de comprendre la fréquentation du dispositif et l'utilisation des avantages proposés. la plateforme peut proposer un lien vers la fiche google de l'établissement afin de permettre au client de consulter cette fiche ou de partager librement son expérience. les interactions mesurées portent sur les clics vers le service externe. la participation au jeu, les probabilités de gain et la remise des cadeaux restent indépendantes de la publication d'un avis et de la note attribuée. la solution permet la collecte et l'organisation des coordonnées volontairement communiquées par les participants dans le cadre de l'obtention et du suivi de leurs coupons. ces informations peuvent comprendre leur identité, leur adresse électronique et, lorsqu'ils les renseignent, leur téléphone, leur ville ou leur code postal. elles sont associées à l'établissement concerné et aux informations utiles sur leur participation, leurs cadeaux et leurs coupons. ces fonctionnalités permettent au professionnel de constituer et de consulter sa base clients, de retrouver les bénéficiaires d'une opération et d'exporter les informations disponibles pour les besoins de sa gestion. la localisation éventuellement renseignée correspond aux informations déclarées par le participant. le recueil d'un accord distinct pour recevoir les communications commerciales de l'établissement peut être intégré au parcours. les préférences exprimées par le client sont conservées avec les informations correspondantes. l'exploitation de la plateforme comprend l'administration des comptes professionnels, la gestion des droits d'accès et la mise à disposition de fonctions de connexion et de réinitialisation des mots de passe. des notifications électroniques de service accompagnent certaines opérations, notamment les connexions aux comptes, les demandes de réinitialisation et les alertes relatives à l'activité ou aux stocks de cadeaux. l'envoi de ces messages repose sur des prestataires techniques spécialisés. l'activité comprend la maintenance du logiciel, la correction des anomalies, l'évolution de ses fonctionnalités et l'amélioration de son utilisation sur ordinateur, tablette et téléphone. elle inclut la gestion technique des pages, des interfaces, des données et des services nécessaires au fonctionnement de la plateforme, en s'appuyant sur des prestataires d'hébergement et des outils techniques adaptés. le travail porte également sur la cohérence des parcours, la lisibilité des informations, la facilité de configuration et le fonctionnement des expériences proposées aux clients des établissements. des prestations d'accompagnement sont proposées aux professionnels pour la mise en service de la solution. elles comprennent la présentation du fonctionnement, l'identification des besoins de l'établissement, la création et le paramétrage de son espace, l'intégration de son identité visuelle, la configuration de sa roue et l'assistance à la définition de ses cadeaux et de leurs conditions d'utilisation. cet accompagnement comprend également les essais de fonctionnement, la vérification des liens d'accès, l'aide à la prise en main de l'espace professionnel et l'explication du processus de validation des coupons. une assistance à l'utilisation permet de répondre aux questions relatives au paramétrage, aux accès, aux supports et au suivi des opérations. les prestations sont réalisées à distance et, lorsque cela est convenu avec le client, lors de la mise en place du dispositif dans son établissement. en complément de l'activité logicielle, achat, revente, fourniture, personnalisation et configuration de supports physiques destinés à donner accès à la plateforme. ces supports comprennent notamment des plaquettes, présentoirs et points de contact intégrant un qr code, une puce nfc ou les deux technologies sur un même support. ils sont destinés à être positionnés dans les établissements, par exemple à l'accueil, au comptoir ou à proximité de la caisse. les supports permettent au client d'ouvrir la page numérique du commerce en scannant le qr code avec son téléphone ou en approchant un appareil compatible de la puce nfc. les prestations associées comprennent la préparation du lien de destination, la génération du qr code, la programmation ou la configuration du lien nfc selon le support, ainsi que les tests permettant de vérifier l'accès à la page prévue. la personnalisation des supports peut porter sur l'intégration du logo wheelio ou du logo du commerce, ainsi que sur les éléments graphiques nécessaires à leur identification et à leur utilisation. les supports sont acquis auprès de fournisseurs et peuvent être personnalisés avec leur concours. leur fourniture s'inscrit dans un kit de mise en service ou dans une commande de supports complémentaires associés à l'utilisation du logiciel. l'activité commerciale comprend la présentation des offres, la réalisation de démonstrations, le traitement des demandes de contact, la préparation des devis et le suivi de la relation avec les établissements clients. elle comprend également l'organisation de rendez-vous, l'accompagnement à la souscription, la gestion des abonnements et la coordination de la fourniture des kits et des options retenues. l'ensemble de l'activité est organisé autour de la commercialisation et de l'exploitation de la plateforme wheelio auprès des professionnels. les prestations de configuration, de personnalisation, d'assistance et la vente des supports qr/nfc complètent l'accès au logiciel et facilitent sa mise en place dans les établissements..
*Adresse :* 151, Traverse de la Gouffonne, Batiment G5 -, 13009 Marseille 9e Arrondissement.
*A dater du :* 1er octobre 2026.
*Date de commencement d'activité :* 5 novembre 2026.