BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 1928

38 – ISÈRE

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE GRENOBLE

Créations d'établissements

130 447 824 RCS Grenoble.
LABEL STORY.
Forme : Société par Actions Simplifiée.
Nom commercial : LABEL STORY.
Sigle : LABEL STORY.
Administration : Président : DORLY Jérémie nom d'usage : DORLY. Directeur général : MORICE Mathilde Marie Anouk nom d'usage : MORICE TEIXEIRA.
Capital : 1000.00 EUR.
Adresse : 5, Résidence Beauséjour, 38120 Fontanil-Cornillon.
Activité : La conception, la production, la réalisation, l'édition, la coproduction et la commercialisation de contenus radiophoniques, audiovisuels, sonores, numériques et multimédias. La production, l'édition, la diffusion et l'exploitation de programmes radiophoniques et de contenus destinés à tous supports et moyens de communication. La création et la production d'émissions de radio, de podcasts, de chroniques, d'interviews, de reportages, de contenus musicaux, éditoriaux, promotionnels et publicitaires. La production et la réalisation de programmes radiophoniques destinés à être diffusés sur une ou plusieurs stations de radio, notamment dans le cadre de contrats de production, de coproduction, de mutualisation ou de fourniture de programmes. L'exploitation et la gestion de services et de programmes radiophoniques, dans le respect de la réglementation applicable aux services de communication audiovisuelle. L'exercice de toute activité de régie publicitaire, notamment la commercialisation, la gestion et la promotion d'espaces et de temps publicitaires sur des supports radiophoniques, audiovisuels, numériques, internet, podcasts et tous autres supports de communication. La commercialisation d'espaces publicitaires, de parrainage, de partenariats, d'opérations spéciales et de dispositifs de communication, pour son propre compte ou pour le compte de tiers. La conception, la production et la commercialisation de campagnes publicitaires, de contenus de marque, de messages publicitaires, de partenariats et d'opérations de communication. La fourniture de prestations techniques, artistiques, éditoriales et de production dans les domaines de la radio, de l'audiovisuel, du son et de la communication. La création, la production, l'organisation, la promotion et la commercialisation d'événements, de manifestations, de spectacles, de concerts, d'animations et d'opérations de communication. La conception et la réalisation de contenus et supports de communication, notamment numériques, audiovisuels, radiophoniques et sonores. La fourniture de prestations de conseil, d'accompagnement, de production et de mise à disposition de moyens humains, techniques et matériels dans les domaines de la communication, des médias, de la radio et de l'événementiel. L'exploitation, la gestion, la mise à

disposition et la location de studios, équipements et matériels nécessaires à la production radiophonique, sonore, audiovisuelle ou événementielle. L'acquisition, l'exploitation, la concession et la gestion de tous droits de propriété intellectuelle, droits voisins, marques, licences, formats, concepts et contenus se rapportant aux activités de la société. Et plus généralement, toutes opérations industrielles, commerciales, financières, mobilières ou immobilières se rapportant directement ou indirectement à l'objet social ou susceptibles d'en favoriser le développement. La société pourra exercer ces activités pour son propre compte ou pour le compte de tiers, notamment pour des entreprises, associations, médias, services de radio, producteurs, annonceurs, agences de communication et organisateurs d'événements. Elle pourra réaliser ces activités directement ou indirectement, seule ou en partenariat avec toutes personnes physiques ou morales, par voie de création de sociétés nouvelles, d'apports, de souscription ou d'acquisition de titres ou droits sociaux, de fusion, d'alliance, de groupement, de partenariat ou autrement. Elle pourra également exercer toutes activités connexes ou complémentaires se rattachant directement ou indirectement à son objet social..
Date de commencement d'activité : 22 septembre 2026.

