BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 3581

66 – PYRÉNÉES-ORIENTALES

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE PERPIGNAN

Créations d'établissements

130 271 372 RCS Perpignan.
ILLIBIERIS.
Forme : Société par Actions Simplifiée.
Administration : Président : RIVIERE Gil jean-Claude Hugues nom d'usage : RIVIERE.
Capital : 20000.00 EUR.
Adresse : 2, Rue De Las Pipas, 66200 Elne.
Activité : La fabrication, la production, la transformation, le conditionnement, le stockage et la commercialisation pour son propre compte et de sa propre production de bières, de boissons fermentées, de malt, de houblon, de levures et de tout autre ingrédient ou produit lié à la brasserie, ainsi que de boissons non alcoolisées ou à faible degré d'alcool dérivées de ces procédés. L'étude, la conception, la mise au point, l'amélioration et l'innovation de recettes, procédés de fabrication, équipements et technologies liés à la brasserie, y compris la recherche et développement en matière de fermentation, de saveurs, de textures et de méthodes de production durables. 3. L'achat, la vente, l'importation, l'exportation, la distribution et la revente en gros, demi-gros ou au détail, en propre ou pour le compte de tiers, des produits mentionnés ci-dessus, ainsi que de tout matériel, équipement, accessoire ou consommable lié à la brasserie (fûts, bouteilles, étiquettes, machines, etc.). L'exploitation de brasseries, microbrasseries, bars à bière, pubs, restaurants ou tout autre établissement dédié à la dégustation, la vente ou la promotion de bières et produits brassicoles, y compris la création de marques, de concepts et d'expériences autour de la bière (ateliers, événements, collaborations avec des artisans ou artistes). La prestation de services liés à la brasserie, tels que : la formation, le conseil et l'accompagnement en matière de brassage, de gestion de brasserie ou de commercialisation de bière; la location ou la mise à disposition d'équipements de brassage; l'organisation d'événements, de salons, de festivals ou de compétitions autour de la bière; la création de contenus (livres, vidéos, podcasts, blogs) sur le thème de la brasserie.
Date de commencement d'activité : 6 juin 2026.