Soixantième année. - N ° 191 A Lundi 5 et mardi 6 octobre 2026

BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 4959

83 – VAR

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE TOULON

Créations d'établissements

902 708 973 RCS Toulon.
FUDA (Marie-Lou).
Nom d'usage : FUDA.
Nom commercial : MarieLouve.
Activité : Gestion et pilotage de projets de communication, social media, influence, création de contenu et événementiel pour des marques, entreprises et créateurs de contenu. Conception et déploiement de stratégies de communication et social media, élaboration de recommandations, briefs créatifs et plans d'action. Coordination des équipes, créateurs de contenu, influenceurs, prestataires et partenaires. Conception, organisation et suivi de campagnes d'influence, activations de marque, collaborations et événements. Création et supervision de contenus pour les réseaux sociaux, coordination de leur production, suivi des plannings, budgets et aspects logistiques. Gestion et animation des réseaux sociaux, rédaction et publication de contenus, modération, suivi et analyse des performances. Accompagnement des marques et des créateurs de contenu dans le développement de leur image, de leur stratégie de communication, de leur présence digitale et de leur visibilité. Création de contenus pour les réseaux sociaux et les marques : conception de concepts créatifs, tournage et montage de photos et vidéos, création de contenus UGC et mise en avant de produits ou services. Collaboration avec des marques dans le cadre de campagnes d'influence, de partenariats et de contenus sponsorisés. Conception et création d'univers visuels pour les marques, direction artistique, identité visuelle, moodboards, chartes graphiques et création de supports de communication. Conception de l'esthétique et de l'identité visuelle de campagnes, contenus digitaux et réseaux sociaux. Gestion et animation des réseaux sociaux pour des marques et entreprises. Pilotage de projets social media, de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle : élaboration de stratégies, création de contenus, planning éditorial, coordination des différents intervenants et suivi des campagnes. Rédaction, publication, modération, analyse des performances et recommandations pour développer la visibilité et l'engagement.
Adresse : 80, ANC Chemin du Castellet, Villa Mont Caume, 83740 La Cadière-d'Azur.
Date de commencement d'activité : 24 septembre 2026.