Soixantième année. - N ° 198 A Jeudi 15 octobre 2026

BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 1649

75 – PARIS

GREFFE DU TRIBUNAL DES ACTIVITES ECONOMIQUES DE PARIS

Créations d'établissements

539 080 499 RCS Paris.
DELHELLE (Nicolas).
Nom commercial : Webosfere.
Origine du fonds : Création d'un fonds de commerce.
Etablissement : Etablissement principal.
Activité : La création, la conception, le développement, la refonte et la maintenance de sites internet, de Plateformes Web, d'applications mobiles et de logiciels ; L'hébergement de sites internet et de solutions numériques, ainsi que la gestion des noms de domaine et des certificats de sécurité numériques ; Le Référencement naturel et payant, ainsi que la mise en œuvre de stratégies d'acquisition et de visibilité numérique ; La création, la gestion et l'optimisation de campagnes publicitaires en ligne ; Le marketing numérique, la gestion de la réputation en ligne et l'accompagnement des entreprises dans le développement de leur présence numérique ; Le développement et l'intégration de solutions de commerce électronique et de Plateformes de mise en relation ; Le design graphique, la création d'identités visuelles, la conception d'animations graphiques, la production audiovisuelle et la création de contenus multimédias ; La gestion et l'animation des réseaux sociaux, la gestion de communautés et les stratégies de communication et d'influence numérique ; Le conseil en stratégie numérique, en transformation numérique et en innovation technologique ; La formation, l'accompagnement et l'assistance technique dans les domaines de l'informatique, du numérique et des nouvelles technologies ; L'édition, la commercialisation et l'exploitation de logiciels, applications et Plateformes numériques ; La vente, la location ou la mise à disposition de solutions, services et outils informatiques ; Toute activité de développement informatique, d'intelligence artificielle, de technologies décentralisées et de nouvelles technologies liées à l'informatique et au numérique.Vente en ligne, sur site internet et autres Plateformes numériques, de lingerie, sous-vêtements, vêtements, accessoires, produits de bien-être intime et d'hygiène, ainsi que d'articles destinés aux adultes. L'activité comprend la sélection des produits et des fournisseurs, la gestion du catalogue, des commandes et des paiements, l'organisation des expéditions et des livraisons, le service client, la gestion des retours ainsi que les actions de communication et de promotion commerciale. Les produits peuvent être expédiés depuis un stock propre ou directement par les fournisseurs dans le cadre de la vente en livraison directe (Dropshipping). Commercialisation en France, dans l'Union européenne et à l'international, dans le respect des réglementations applicables. Les articles dont la commercialisation est réservée aux adultes sont exclusivement destinés aux personnes majeures.La société exerce une activité de commerce en ligne de produits personnalisés et non personnalisés, notamment de vêtements, textiles, accessoires, articles de mode, objets décoratifs, articles pour la maison, papeterie, accessoires technologiques, articles pour animaux et produits dérivés. Elle

propose un service de personnalisation permettant notamment l'ajout de photographies, illustrations, textes, logos, motifs, designs ou créations graphiques sur différents types de supports et de produits. Les produits peuvent être fabriqués, imprimés, personnalisés, conditionnés et expédiés à la demande par la société ou par des prestataires, fournisseurs et partenaires spécialisés. L'activité comprend également la conception et la création de visuels, designs, illustrations, modèles et contenus graphiques destinés notamment à l'impression et à la personnalisation des produits. Elle comprend également la sélection des produits et fournisseurs, la gestion du catalogue, des commandes et des paiements, l'organisation des expéditions et des livraisons, la relation client, le service après-vente, la gestion des retours ainsi que les actions de communication, de marketing et de promotion commerciale. Les produits sont commercialisés par l'intermédiaire de sites internet, Plateformes numériques et places de marché, en France, dans l'Union européenne et à l'international, dans le respect des réglementations applicables..
Adresse : 138, avenue Victor Hugo, 75116 Paris.
A dater du : 6 octobre 2026.
Date de commencement d'activité : 26 septembre 2026.

