BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 644

13 – BOUCHES-DU-RHÔNE

GREFFE DU TRIBUNAL DES ACTIVITES ECONOMIQUES DE MARSEILLE

Créations d'établissements

131 564 981 RCS Marseille.
VESTIA.
Forme : Société par actions simplifiée.
Administration : Président : BAILLS Isabelle ; Directeur général : BEN ATTAR Arnaud, Maurice.
Capital : 5000.00 EUR.
Adresse : 87, Avenue de Saint-Julien, Impasse Bonnasse, Résidence Square St Barnabé, Bât.B5, 13012 Marseille 12e Arrondissement.
Origine du fonds : Création.
Etablissement : siège et établissement principal.
Activité : recherche, développement et innovation en intelligence artificielle appliquée à la mode et au stylisme : la recherche appliquée et le développement expérimental en matière d'intelligence artificielle, d'apprentissage automatique, de modèles génératifs multimodaux, de vision par ordinateur, de modèles de langage, d'agents conversationnels et de toute technologie émergente, notamment en matière d'essayage virtuel photoréaliste, de reconnaissance et de catégorisation automatique de vêtements, de recommandation personnalisée, de composition automatisée de tenues, de génération d'images et de contenus visuels, et d'évaluation automatisée de l'impact environnemental textile ; la conception, la réalisation et la mise au point de prototypes et de preuves de concept dans ces domaines ; édition de logiciels et services numériques appliqués à la mode et au stylisme : la conception, le développement, l'édition, l'exploitation, la commercialisation, la maintenance et l'évolution de logiciels téléchargeables ou non, applications web et mobiles, applications web progressives (pwa), plateformes en ligne, interfaces de programmation (api), widgets et extensions intégrables aux solutions de commerce électronique, destinés à l'essayage virtuel, au stylisme vestimentaire, à la composition de tenues, à la gestion de garde-robes virtuelles, à la recommandation personnalisée, à la génération d'images de mode et, plus généralement, à toute application numérique liée à la mode, au textile, à l'habillement et aux accessoires ; la fourniture de ces solutions sous forme de logiciel-service (saas), de plateforme en tant que service (paas), d'intelligence artificielle en tant que service (aiaas) ou en marque blanche ; services aux particuliers et réseau social en matière de mode responsable : les services de conseil en stylisation vestimentaire pour particuliers, fournis notamment en ligne au moyen de l'intelligence artificielle ; l'édition, l'exploitation, l'animation et la modération d'un réseau social et de services en ligne dédiés à la mode et à la consommation textile responsable, incluant la création de profils utilisateurs et le partage de garde-robes, de tenues, de contenus et d'avis ; services aux professionnels de la mode et du textile : la fourniture aux marques, créateurs, commerçants, boutiques, friperies, dépôts-ventes, plateformes de

seconde main et à tout acteur de la filière mode et textile, de solutions d'essayage virtuel, de générateurs de contenus et de visuels, d'outils d'analyse de données relatives aux essayages, aux ventes et aux retours, et de tableaux de bord ; les services de publicité en ligne, de marketing, de conception de matériel publicitaire et de promotion pour le compte de tiers ; la gestion de programmes de fidélisation, d'affiliation et de parrainage pour le compte de tiers ; la mise en relation commerciale entre marques et utilisateurs d'une plateforme numérique ; le conseil en stratégie commerciale et en développement durable ; ainsi que tout service connexe d'intégration, de paramétrage, d'hébergement et d'accompagnement ; mesure et affichage de l'impact environnemental textile : le calcul, l'évaluation, la vérification, l'affichage et la diffusion de scores et d'indicateurs d'impact environnemental, social et éthique des produits textiles et d'habillement, notamment dans le cadre du dispositif français de coût environnemental et de la méthodologie ecobalyse, ainsi que de tout référentiel équivalent, français, européen ou international ; l'information des consommateurs sur le choix de produits de mode au regard de leur impact environnemental ; le conseil aux acteurs de la filière en matière d'affichage environnemental et de transition écologique ; conseil, formation et contenus : le conseil stratégique, technologique et réglementaire, l'accompagnement, la formation, le transfert de technologie et la création de contenus pédagogiques dans les domaines précités ; la création, la production, l'édition et la diffusion de contenus textuels, visuels, photographiques, audiovisuels et multimédias ; la communication numérique, l'organisation d'événements physiques ou virtuels et l'animation de communautés en ligne, en lien avec les domaines précités ; données et infrastructures numériques : la fourniture de services d'hébergement, de stockage, de traitement et de mise à disposition d'infrastructures numériques nécessaires aux activités précitées ; la collecte, le traitement, l'analyse et la valorisation de données, dans le respect des réglementations applicables, notamment en matière de protection des données à caractère personnel ; propriété intellectuelle : l'acquisition, le dépôt, la protection, la concession, l'exploitation, la cession et la gestion de tous brevets, marques, noms de domaine, dessins et modèles, droits d'auteur, logiciels, bases de données, licences et savoir-faire se rattachant aux activités sociales ; financement de l'innovation et participations : le montage, la gestion et le financement de projets de recherche et d'innovation, y compris la recherche et la gestion de subventions, avances remboursables et investissements publics ou privés, ainsi que le recours à tout dispositif de soutien à l'innovation ; la prise, la détention, la gestion et la cession de participations dans toute société ou entreprise, existante ou à créer ; clause générale : et, plus généralement, toutes opérations commerciales, industrielles, financières, mobilières ou immobilières pouvant se rattacher directement ou indirectement à l'objet social ou à tout objet similaire, connexe ou complémentaire, ou susceptibles d'en faciliter la réalisation ou le développement. conformément à l'article 1835 du code civil, la société se dote de la raison d'être suivante : mettre l'intelligence artificielle au service d'une mode consciente, en permettant à chacun de mieux porter ce qu'il possède déjà et de mieux choisir lorsqu'il achète, et en accompagnant les marques engagées dans une trajectoire de sobriété et de transparence environnementale pour mieux vendre.
Adresse : 87, Avenue de Saint-Julien, Impasse Bonnasse, Résidence Square St Barnabé, Bât.B5, 13012 Marseille 12e Arrondissement.
A dater du : 16 octobre 2026.
Date de commencement d'activité : 14 octobre 2026.

