BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

## BODACC « A »

## Annonce n° 5176

## 972 – MARTINIQUE

## GREFFE DU TRIBUNAL MIXTE DE COMMERCE DE FORT-DE-FRANCE

## Créations d'établissements

131 773 376 RCS Fort de France.
**LA FABRIK ANTILLAISE.**
*Forme :* Société par Actions Simplifiée.
*Nom commercial :* LA FABRIK ANTILLAISE.
*Sigle :* LA FABRIK ANTILLAISE.
*Administration :* Président : LEPETZ Thomas Patrick Marie nom d'usage : LEPETZ.
*Capital :* 1000.00 EUR.
*Adresse :* Village De la Poterie, 97229 Les Trois-Îlets.
*Activité :* Création, fabrication et transformation artisanale La création, fabrication, transformation et conditionnement de bougies parfumées, bougies de massage, fondants La préparation, assemblage de produits cosmétiques artisanaux, savons, shampooings, gels douches, huiles et baumes de soin, huiles de massage La fabrication de senteurs d'intérieur, sprays, diffuseurs, huiles parfumées La fabrication de produits dérivés liés au bien être, à l'ambiance et à l'artisanat. Commerce et distribution au détail ou en gros L'achat, la vente, la revente, la distribution, l'importation et l'exportation de tous produits liés : Bougies, senteurs, cosmétiques, savons, accessoires, textiles, objets artisanaux, décoration (faïence-poterie), produits bien être, parfums d'ambiance, parfums (hommes et femmes) en marque blanche, marque propre ou sous License (eau de toilette ou eau de parfum), huiles essentielles, huiles parfumées, sirops parfumés. L'exploitation d'un point de vente, boutique, showroom ou espace commercial. Atelier, prestations et animations L'organisation et l'animation d'ateliers de fabrication (bougies, senteurs, parfums, cosmétiques) Les prestations de conseil, formation, démonstration ou animation autour des produits artisanaux et sensoriels. Développement de marque et activités connexes La création, gestion, exploitation et développement de marques, concepts, identités visuelles La conception et commercialisation de packagings, accessoires, supports visuels et produits dérivés. Activités digitales La vente en ligne via sites internet ou réseaux sociaux La création et gestion de contenus numériques liés aux produits et à la marque Participation financière La prise de participation dans toutes sociétés La gestion de titres La détention et gestion de filiales ou participations en lien avec l'activité..
*Date de commencement d'activité :* 15 novembre 2026.