BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 2593

75 – PARIS

GREFFE DU TRIBUNAL DES ACTIVITES ECONOMIQUES DE PARIS

Créations d'établissements

132 008 392 RCS Paris.
STARLIGHT RECORDS.
Forme : Société par actions simplifiée.
Administration : Président : Diakite, Hinda.
Capital : 100 EUR.
Adresse : 6, rue d'Armaillé, 75017 Paris.
Origine du fonds : Création d'un fonds de commerce.
Etablissement : Etablissement principal.
Activité : La société a pour objet tant en France qu'à l'étranger : - L'édition musicale, littéraire et graphique, sous toutes ses formes et par tous moyens, ainsi que la gestion de toute édition quelconque d'œuvres de l'esprit ;- La création, l'édition, la reproduction, la production Phonographique et la commercialisation et distribution des produits réalisés, l'exploitation d'œuvres littéraires et artistiques, notamment musicales, picturales et cinématographiques, sous quelque forme que ce soit ;- La réalisation de prestations techniques liées aux enregistrements sonores et audiovisuels tels que la réalisation artistique et le mixage ; - - La création, l'acquisition, la location, l'installation et l'équipement ainsi que l'exploitation de tous studios de conception, d'enregistrement et de réalisation, de répétition, magasins, boutiques, entrepôts se rapportant aux activités de la société et de tout mobilier et matériel pouvant être utiles à ladite exploitation ; - La perception de droits d'auteur de toute nature, tenant à la propriété Desdites œuvres dans toute l'étendue dont peut disposer le créateur et dont il pourra disposer éventuellement par la suite, et dans les limites fixées par la législation actuelle et à venir, avec tous les bénéfices présents ou futurs pouvant découler de cette législation, la représentation des intérêts professionnels, matériels et moraux des créateurs des œuvres acquises ou exploitées par la société auprès des tiers et, notamment, des organismes publics ou privés ainsi qu'auprès des groupements professionnels français ou étrangers ; - la production, la prise de licence, la concession de licence, la diffusion, et plus généralement l'exploitation sous toutes ses formes et par tous procédés et modes d'expressions que ce soit, connus ou à venir, notamment par voie de publication, d'édition, de reproduction graphique, Phonographique, audiovisuelle, télévisuelle, cinématographique, photographiques, d'œuvres de l'esprit, que ce soient littéraires, graphiques, picturales, musicales, théâtrales ou scientifiques ; - La promotion artistique, par tous moyens et sous quelque forme que ce soit, matériel ou immatériel, notamment sur Internet, et le développement des activités d'artistes-interprètes, et d'auteurs quels que soient leurs domaines d'activités ; - La production et la diffusion de spectacles vivants, seule ou en coproduction, ainsi que toutes prestations de services et fournitures relatives aux spectacles vivants; la captation audio ou audiovisuelle et l'exploitation

notamment commerciale, de tous spectacles vivants, par tous moyens, sur tous supports notamment numériques, en vue de leur communication au public; l'organisation de tournées en France et à l'étranger sous réserve de l'obtention de la licence d'entrepreneur de spectacles; - La fabrication, la vente, la distribution, la diffusion et l'exploitation de tout article de mode, de papèterie et de manière générale de tous produits dits de Marchandisage ; - La représentation, le management, la gestion, l'administration et la promotion d'artistes et d'auteurs ; - La conception, la création, le développement, la promotion, la maintenance de sites Internet, de services de communication électronique et de tous produits similaires sur support papier, numérique, sonore et visuel ; La création visuelle, d'identité de marque, le conseil en stratégie de marque ; - L'acquisition la concession, la cession, la prise en licence, la gestion, l'exploitation, directement ou indirectement, sous toutes ses formes, par tous moyens, sur tous supports, de tous droits et biens corporels et incorporels quels soient, notamment ceux relatifs à la propriété intellectuelle, aux droits d'auteur, droits voisins, droits dérivés, brevets, dessins, marques, modèles ainsi qu'au merchandising de tous biens et droits, notamment le nom et l'image de toute personne réelle ou de tout personnage imaginaire ; - L'étude et la réalisation et la commercialisation de toute opération de publicité et de promotion et/ou de recherche par tous moyens auditifs et visuels, informatiques et multimédias, connus ou non encore connus à ce jour, l'évènementiel ; Les relations publiques sous toutes leurs formes ; - Le conseil et la formation artistique que ce soit aux arts graphique, pictural, musical, théâtral, audiovisuel ou cinématographique et notamment en matière musicale par des cours de solfège, de chant, d'instruments de musique, de musique assistée par ordinateur ; - L'édition, la publication et tous travaux d'imprimerie de quelque nature qu'ils soient et par quelque moyen que ce soit et de tout ce qui s'y rapporte ; - La prestation de tous services liés à l'administration des droits des artistes interprètes, auteurs, compositeurs, et des sociétés de production musicale et d'édition musicale ; Pour réaliser cet objet, la société peut : - créer, acquérir, vendre, échanger, prendre ou donner à bail, avec ou sans promesse de vente, gérer et exploiter, directement ou indirectement, tous établissements et locaux quelconques, tous objets mobiliers et matériels ; - prendre, sous toutes formes, tous intérêts et participations, par tout moyen, directement ou indirectement, dans toutes opérations pouvant se rattacher à son objet par voie de création de sociétés nouvelles, d'apport, de souscription ou d'achat de titres ou droits sociaux, de fusion ou autrement, de création, d'acquisition, d'exploitation, de location, de prise en location- gérance de tous établissements, fonds de commerce, usines ou ateliers ; - obtenir ou acquérir tous procédés, brevets, dessins et modèles, licences et marques de fabrique, les exploiter, céder ou concéder toutes licences d'exploitation en tous pays ; - agir, directement ou indirectement, pour son compte et pour le compte de tiers et soit seule, soit en association, participation ou société, avec toutes autres sociétés ou personnes physiques ou morales, et réaliser directement ou indirectement, en France ou à l'étranger, sous quelque forme que ce soit, les opérations entrant dans son objet ; - et plus généralement, faire toutes opérations industrielles, commerciales, financières, civiles, mobilières ou immobilières, pouvant se rattacher directement ou indirectement, ou être utiles à l'objet social ou à tout objet similaire ou connexe pouvant favoriser son extension ou son développement..
Adresse : 6, rue d'Armaillé, 75017 Paris.
A dater du : 27 octobre 2026.
Date de commencement d'activité : 26 octobre 2026.