BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « A »

Annonce n° 869

27 – EURE

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE D'EVREUX

Créations d'établissements

132 639 923 RCS Evreux.
LAAMARTI (Ibtissam).
Nom d'usage : CAZÉ.
Nom commercial : TISSALIA.
Nationalité : Marocaine.
Origine du fonds : Création.
Etablissement : établissement principal.
Activité : achat et revente au détail de produits neufs et d'occasion de diverses catégories, notamment vêtements, chaussures, accessoires de mode, cosmétiques, produits de beauté et d'hygiène, jouets, jeux, articles de maison, décoration, équipements, accessoires du quotidien et, plus généralement, tous autres biens de consommation dont la commercialisation est autorisée. commercialisation principalement à distance, par internet, notamment sur des plateformes de commerce électronique et places de marché (marketplaces) telles qu'amazon, ainsi que sur des sites marchands propres ou tiers, applications mobiles, réseaux sociaux et plateformes de vente en direct (live shopping). les ventes pourront être réalisées à prix fixe ou au moyen de mécanismes d'enchères en ligne, dans les limites autorisées par la réglementation applicable. l'activité pourra également comprendre la vente physique occasionnelle, notamment lors de marchés, foires, salons, évènements commerciaux ou ventes éphémères, sous réserve des déclarations et autorisation éventuellement nécessaires. - prestations de conseil, d'accompagnement et de services en communication, marketing digital, stratégie de communication numérique et développement de la visibilité des entreprises, professionnels, marques et organisations. activités de community management comprenant la création, la gestion, l'administration, l'animation et le développement de comptes et de communautés sur les réseaux sociaux et plateformes numériques. conception, création, production, réalisation, rédaction, montage et diffusion de contenus numériques, rédactionnels, photographiques et audiovisuels destinés aux supports de communication numériques. réalisation de contenus de type ugc (user generated content), vidéos, photographies, présentations et démonstrations de produits, ainsi que de supports de communication adaptés aux besoins des entreprises et des marques. prestations d'accompagnement dans la définition et la mise en œuvre de stratégies éditoriales, la planification de publications, le développement de la présence numérique, l'analyse des performances et l'amélioration de la visibilité sur internet. ces prestations sont réalisées dans le respect des dispositions légales et réglementaires applicables, notamment en matière de propriété intellectuelle, de protection des données personnelles et de droits à l'image. - activités d'influence commerciale, de création et de diffusion de contenus promotionnels et publicitaires sur internet, les réseaux sociaux, les plateformes

numériques et les supports de communication en ligne. réalisation de prestations de promotion commerciale de produits, services, entreprises et marques dans le cadre de collaborations, partenariats commerciaux, campagnes publicitaires et opérations de communication rémunérées. création, production et diffusion de contenus sponsorisés, photographies, vidéos, publications, présentations, démonstrations de produits et contenus promotionnels, y compris les contenus de type ugc destinés à la communication commerciale des entreprises et des marques. développement d'activités de marketing d'affiliation, de recommandation commerciale, de promotion de marques et de produits, avec perception de rémunérations, commissions et autres contreparties liées aux opérations promotionnelles. réalisation de collaborations commerciales avec des annonceurs, entreprises, marques, plateformes numériques et partenaires commerciaux, incluant la conception de contenus et leur exploitation publicitaire dans les conditions contractuellement convenues. ces activités sont exercées dans le respect des dispositions applicables à l'influence commerciale, à la publicité, à la transparence des partenariats rémunérés, à la protection des consommateurs, à la propriété intellectuelle et aux droits à l'image..
Adresse : 23, Rue du Moulin, 27930 Guichainville.
A dater du : 9 novembre 2026.
Date de commencement d'activité : 6 novembre 2026.

