BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « B »

Annonce n° 581

29 - Finistère

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE QUIMPER

Modifications et mutations diverses

105 518 252 RCS Quimper.
BEAUVARLET (Alexy).
Nom commercial : CAPWEB.
Activité : Activité de création de sites internet : Conception et développement de sites internet sur mesure pour une clientèle de professionnels dans un but commercial. La prestation inclut l'analyse des besoins du client, la définition de l'arborescence, la création des maquettes graphiques, l'intégration, le développement technique et nous accompagnons le client dans la mise en ligne du site. Activité de référencement naturel (SEO) : Optimisation du référencement naturel des sites internet sur les moteurs de recherche : audit SEO, optimisation technique (vitesse, structure, balises), travail sur le contenu et les mots-clés, suivi des performances et recommandations stratégiques pour améliorer la visibilité en ligne. Activité de maintenance de sites internet : Prestations de maintenance technique et évolutive des sites internet : mises à jour de sécurité, corrections de bugs, sauvegardes, surveillance du bon fonctionnement, ajout de nouvelles fonctionnalités et modifications de contenu à la demande du client. Activité d'implémentation de solutions d'intelligence artificielle en entreprise : Conseil et déploiement d'outils basés sur l'intelligence artificielle pour accompagner les entreprises dans l'optimisation de leur gestion courante. La prestation consiste à analyser les besoins et les processus de l'entreprise, identifier les tâches chronophages à faible valeur ajoutée, puis concevoir et mettre en place des solutions automatisées sur mesure : outils de planification et de prise de rendez-vous, gestion et qualification des appels entrants, tri et analyse automatisée des candidatures (CV), automatisation des tâches administratives répétitives, assistants conversationnels, etc. L'objectif est de permettre aux dirigeants et à leurs équipes de gagner du temps, de réduire la charge mentale liée à la gestion quotidienne et de se recentrer sur leur cœur de métier. Activité de formation à l'utilisation des sites internet : Formation des clients à la prise en main et à la gestion autonome de leur site internet : utilisation du back-office, mise à jour des contenus, gestion des médias, bonnes pratiques éditoriales et techniques de base pour assurer le suivi quotidien du site. Activité de production et commercialisation de supports NFC personnalisés : CapWeb conçoit et produit des supports physiques à puce NFC, sur mesure. Un contact avec un smartphone suffit pour ouvrir le site, la fiche de contact de nos clients, ou la destination de votre choix sans application. Formats : plaques en plexiglas avec impression et design personnalisés, cartes connectées façon carte de visite, et autres supports selon les besoins. Design, impression et programmation de la puce : tout est réalisé en interne. Gestion et animation des réseaux sociaux (community management) : Accompagnement des clients dans la gestion de leur présence sur les réseaux sociaux : création et paramétrage des comptes, entretien, mise à jour et bonne tenue des pages dans la durée, ainsi que conception et publication de contenus et de publications (posts) selon les besoins et les demandes des clients. Conception, personnalisation et vente en ligne de

La Directrice de l'information légale et administrative : Véronique LEHIDEUX

supports connectés NFC & QR code : Activité annexe de CapWeb, CapWeb NFC conçoit, personnalise et commercialise en ligne une gamme de supports connectés intégrant une puce NFC et un QR code, plaques en plexiglas, patchs en résine époxy, stickers et cartes de visite. Supports entièrement personnalisables par le client directement sur notre site e-commerce (visuel, dimensions, options et contenu encodé) et fabriqués en France, à la commande, grâce à des fournisseurs français ; au simple contact d'un smartphone ou via le QR code, sans aucune application, chaque support ouvre instantanément l'action choisie fiche d'avis Google, menu, coordonnées ou réseaux sociaux afin d'aider nos clients professionnels, commerçants, restaurateurs et indépendants à recueillir davantage d'avis auprès de leurs propres clients et à partager leurs informations de manière moderne et immédiate, dans le prolongement naturel des sites internet créés par l'agence CapWeb..
Commentaires : Modification de l'activité..



La Directrice de l'information légale et administrative : Véronique LEHIDEUX