BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « B »

Annonce n° 2534

974 - Réunion

GREFFE DU TRIBUNAL MIXTE DE COMMERCE DE SAINT-PIERRE

Modifications et mutations diverses

100 425 271 RCS Saint-Pierre.
KAWELY.
Forme : Société par actions simplifiée.
Capital : 10000 EUR.
Activité : Aux termes d'une âge en date du 1er juin 2026, il a été décidé de l'adhésion de la Société au statut d'entreprise relevant de l'Économie Sociale et Solidaire (Ess). L'article relatif à l'objet social est donc modifié afin d'intégrer aux activités initiales, lesquelles demeurent inchangées, des dispositions spécifiques relatives à l'adhésion à la société aux principes de l'Économie Sociale et Solidaire. L'article relatif à l'objet social se présente donc désormais comme suit : la Société a pour finalité principale la poursuite d'une utilité sociale au sens de l'article 2, 2 de la loi numéro 2014-856 du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire, à ce titre, elle contribue à la préservation et au développement du lien social, notamment au bénéfice des personnes âgées de 55 à 75 ans, en favorisant la transmission culturelle et Intergénérationnelle dans l'Océan Indien, à travers la conception et l'organisation de séjours et d'expériences de voyage mêlant publics seniors et jeunes générations, valorisant les savoir-faire, les traditions et les acteurs locaux des territoires insulaires, l'accessibilité des loisirs et du voyage pour des publics qui en sont éloignés, via des offres adaptées à leurs capacités physiques, leurs contraintes budgétaires et leurs aspirations de bien-vieillir, le développement économique endogène de La Réunion et de la zone Océan Indien, en favorisant les partenariats avec des acteurs locaux, les circuits courts touristiques et les pratiques de tourisme durable et régénérant. Pour la réalisation de cette finalité, et dans le respect des principes de l'économie sociale et solidaire, la Société exerce, en France et à l'étranger, les activités suivantes : l'organisation, la conception, la production, la promotion, la commercialisation et la coordination de voyages, séjours, circuits, excursions et prestations touristiques, pour le compte de particuliers, de groupes ou d'entreprises, ainsi que toutes activités d'assistance ou l'accompagnement liées à ces prestations, l'organisation, la création, la production, la gestion, la coordination et l'animation d'événements privés, publics ou professionnels, tels que séminaires, célébrations, retraites, ateliers, conférences ou manifestations, en Présentiel ou à distance, la prestation de services de bien-être, incluant l'animation d'activités culturelles, physiques, artistiques, sensorielles ou récréatives, l'organisation de retraites ou séjours bien-être, ainsi que toutes actions liées au mieux-être ou au développement personnel, le conseil, le Consulting, l'audit, la formation et l'accompagnement stratégique ou opérationnel, notamment dans les domaines du tourisme, de l'événementiel, de l'organisation, du management, de la transformation et de l'expérience client, le Coaching et l'accompagnement en développement personnel, professionnel, relationnel ou organisationnel, incluant la facilitation, la médiation, l'animation de groupes et la conception de programmes ou supports pédagogiques, l'achat, la vente,

La Directrice de l'information légale et administrative : Véronique LEHIDEUX

la création, l'édition, la distribution et la production de contenus, supports ou produits, numériques ou physiques, en lien direct ou indirect avec l'objet social, toutes opérations industrielles et commerciales se rapportant à : la création, l'acquisition, la location, la prise en location-gérance de tous fonds de commerce, la prise à bail, l'installation, l'exploitation de tous établissements, fonds de commerce, usines, ateliers, se rapportant à l'une ou l'autre des activités spécifiées ci- dessus, la prise, l'acquisition, l'exploitation ou la cession de tous procédés, brevets et droits de propriété intellectuelle concernant ces activités, la participation, directe ou indirecte, de la Société dans toutes opérations financières, mobilières ou immobilières ou entreprises commerciales ou industrielles pouvant se rattacher à l'objet social ou à tout objet similaire ou connexe, toutes opérations quelconques contribuant à la réalisation de cet objet. La Société mesure annuellement son impact social au moyen des indicateurs suivants : nombre de bénéficiaires seniors (55-75 ans) accompagnés par exercice (cible : 50 personnes dès l'année 2), nombre de partenaires locaux Réunionnais actifs (artisans, guides, Hébergeurs) mobilisés par séjour (cible : minimum 3 par circuit), taux de satisfaction global mesuré Post-séjour via questionnaire structuré (cible supérieur ou égal à 85 pour cent, nombre d'interactions Intergénérationnelles organisées par exercice (ateliers, rencontres, échanges culturels) (cible : minimum 4 par an), part du chiffre d'affaires reversée à des acteurs locaux Réunionnais (cible : supérieur ou égal à 60 pour cent)..
Adresse du siège social : 27, impasse Antoine Bertin, 97430 Le Tampon.
Adresse de l'établissement principal : 27, impasse Antoine Bertin, 97430 Le Tampon.
Commentaires : modification survenue sur l'activité de l'établissement principal.



La Directrice de l'information légale et administrative : Véronique LEHIDEUX