BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « B »

Annonce n° 7815

71 - Saône-et-Loire

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE CHÂLON-SUR-SAÔNE

Radiations

998 939 037 RCS Chalon-sur-Saône.
UZUN (Muhammed, Ali).
Nom commercial : UzunDigital.
Activité : Activité principale : Création et vente de sites internet L'entreprise propose des services complets de conception, création et vente de sites internet pour des clients professionnels et particuliers. Les prestations incluent la définition des besoins, la conception graphique, le développement web, l'intégration de contenus et l'optimisation pour le référencement naturel (SEO). L'objectif est de fournir des sites sur mesure, adaptés aux objectifs et aux contraintes de chaque client, qu'il s'agisse d'une présentation vitrine ou d'une plateforme plus complexe. L'entreprise accompagne également ses clients dans la mise en place d'outils de gestion de contenu, l'optimisation de l'expérience utilisateur (UX) et la compatibilité sur tous types de supports (ordinateurs, tablettes, smartphones). Activité secondaire : Maintenance et support technique des sites internet Après la création des sites, l'entreprise assure la maintenance régulière et le support technique, incluant les mises à jour logicielles, la sauvegarde des données, la correction de bugs et la sécurité informatique. Ces services garantissent le bon fonctionnement, la pérennité et la performance des sites. L'entreprise propose également un suivi personnalisé et la formation des clients à l'utilisation de leurs sites, afin de leur permettre de gérer et actualiser leurs contenus en autonomie si nécessaire. Méthodes et engagement L'activité est exercée de manière permanente, avec un souci constant de qualité, de fiabilité et de satisfaction client. L'entreprise utilise des outils et technologies modernes et adaptés aux besoins de chaque projet. Elle prend en compte les exigences techniques et les contraintes spécifiques à chaque client pour proposer des solutions personnalisées. Les prestations sont accompagnées de devis détaillés et transparents, et chaque intervention est documentée pour garantir la traçabilité et la clarté du service fourni. Public cible L'entreprise s'adresse à une clientèle variée : petites et moyennes entreprises, associations, indépendants et particuliers souhaitant développer ou moderniser leur présence en ligne. L'accompagnement se fait de manière flexible, adaptée à chaque projet et à chaque budget, permettant aux clients de bénéficier d'un service professionnel, complet et accessible. Objectifs et perspectives L'objectif est de renforcer la visibilité et l'efficacité des sites internet de ses clients, en offrant à la fois des solutions créatives, techniques et durables. L'entreprise prévoit de développer son offre en suivant les évolutions technologiques et en proposant des services complémentaires liés à la communication digitale, l'optimisation SEO et la gestion de contenu..
Adresse : 32b, Rue des Riaux, 71200 Le Creusot.
Date de cessation d'activité : 1er septembre 2026.
Commentaires : Radiation.

La Directrice de l'information légale et administrative : Véronique LEHIDEUX