BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « B »

Annonce n° 3213

88 - Vosges

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE D'EPINAL

Radiations

939 544 680 RCS Epinal.
FRANCOIS (Valentin, Jean).
Nom commercial : Les Marketeurs.
Activité : L'activité principale est consultant en marketing, accompagner les entreprises dans leur stratégie pour atteindre leurs objectifs commerciaux et communicationnels. Analyser le marché, proposer des solutions sur mesure et coordonne leur mise en œuvre, en assurant le suivi des performances. Ces missions incluent l'étude de la concurrence, la segmentation des cibles, la conception de campagnes publicitaires et le choix des canaux adaptés. Aide à renforcer la visibilité de l'entreprise, fidéliser les clients et optimiser le retour sur investissement des actions marketing. Intervient dans divers secteurs d'entreprise cliente et adapte ses recommandations aux besoins spécifiques de chaque client. Analyse du marché et des consommateurs Études de marché : Collecte et analyse des données pour comprendre les tendances, les besoins des clients, et les opportunités de marché. Segmentation : Identification de groupes homogènes de consommateurs en fonction de critères tels que la démographie, les comportements ou les préférences. Comportement du consommateur : Analyse des motivations, attentes, et processus d'achat pour mieux orienter les actions marketing. Stratégie marketing Positionnement : Définir l'image et la place de la marque ou du produit dans l'esprit des consommateurs. Ciblage : Sélection des segments de marché les plus prometteurs pour adapter les efforts marketing. Développement d'offres : Conception et adaptation des produits ou services pour répondre aux besoins identifiés. Communication et branding Publicité : Création et diffusion de campagnes pour promouvoir un produit ou une marque. Marketing digital : Gestion de la présence en ligne via les réseaux sociaux, le référencement, et le contenu web. Relations publiques : Renforcement de l'image de marque à travers les médias et les événements. Branding : Construction et gestion de l'identité visuelle et des valeurs associées à la marque. Distribution et gestion des canaux Stratégie de distribution : Choix des canaux (physiques ou digitaux) pour maximiser l'accessibilité des produits. Commerce omnicanal : Intégration fluide entre les ventes en ligne, en magasin et autres points de contact. Gestion de l'expérience client Fidélisation : Mise en place de programmes pour retenir les clients (cartes de fidélité, newsletters). Satisfaction client : Évaluation et amélioration de la qualité des interactions avec l'entreprise. Service après-vente : Assurer un suivi efficace pour renforcer la relation client. Prix et rentabilité Stratégie de tarification : Définir des prix attractifs et compétitifs en tenant compte des coûts, de la valeur perçue, et de la concurrence. Optimisation du ROI : Évaluer les résultats des actions marketing pour maximiser leur rentabilité. Innovation et veille stratégique Veille concurrentielle : Observer les actions des concurrents pour adapter sa stratégie. Marketing d'innovation : Développement et lancement de nouveaux produits pour anticiper les tendances ou répondre à des besoins émergents. Responsabilité sociétale et marketing durable Marketing éthique : Intégration de pratiques

La Directrice de l'information légale et administrative : Véronique LEHIDEUX

responsables et transparentes dans les campagnes. Développement durable : Promouvoir des produits ou services qui respectent l'environnement et les communautés..
Adresse : 1044, Rue des Pins, 88390 Chaumousey.
Date de cessation d'activité : 8 septembre 2026.
Commentaires : Radiation.



La Directrice de l'information légale et administrative : Véronique LEHIDEUX