BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « B »

Annonce n° 3556

21 - Côte-d'Or

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE DIJON

Radiations

937 516 318 RCS Dijon.
CHATELET (Amandine).
Nom d'usage : Chatelet.
Nom commercial : .
Activité : Conception et développement de l'identité visuelle des marques via la direction artistique : stratégie créative, design et image. Direction artistique globale : Élaboration de la vision créative pour garantir une cohérence visuelle à travers tous les supports de communication, qu'ils soient numériques ou imprimés. Stratégie d'image : Analyse des besoins de la marque pour développer une esthétique alignée avec ses valeurs et son positionnement. Création de contenu visuel : Conception de visuels sur-mesure, comme des logos, des chartes graphiques, et des éléments de branding, pour renforcer l'identité de marque. Déclinaison sur les réseaux sociaux et médias digitaux : Adaptation de l'image de marque pour une visibilité cohérente et marquante sur les réseaux sociaux, incluant la création d'images et de supports optimisés pour l'engagement en ligne. Gestion de la stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux (SMA). Stratégie publicitaire sur- mesure : Conception de campagnes adaptées aux objectifs de la marque, qu'il s'agisse d'accroître la notoriété, de générer des leads ou d'augmenter les ventes. Ciblage avancé : Utilisation des outils de segmentation pour atteindre une audience précise et qualifiée, basée sur les intérêts, comportements et données démographiques. Création de contenu optimisé : Production de visuels, de vidéos et de textes accrocheurs, conçus pour susciter l'engagement et optimiser les performances publicitaires. Analyse et optimisation continue : Suivi des indicateurs clés de performance (KPI) et ajustements réguliers pour maximiser le retour sur investissement (ROI) de chaque campagne..
Adresse : 7, Rue Alfred de Musset, 21000 Dijon.
Date de cessation d'activité : 27 septembre 2026.
Commentaires : Radiation.

La Directrice de l'information légale et administrative : Véronique LEHIDEUX