BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « B »

Annonce n° 6132

67 - Bas-Rhin

GREFFE DU TRIBUNAL JUDICIAIRE DE STRASBOURG

Modifications et mutations diverses

935 110 270 RCS Strasbourg.
DELPORTE&EXPERT.
Forme : Société à responsabilité limitée.
Administration : Liquidateur : Expert Julyann.
Activité : La Société a pour objet, en France et dans tous les pays : Commerce de détail en ligne : La vente de produits de toute nature, sans limitation, via une ou plusieurs plateformes de commerce électronique (sites internet, marketplaces, applications mobiles, etc.). Cette méthode consiste à commercialiser des produits sans stocker de marchandises, en passant directement commande auprès de fournisseurs ou grossistes tiers qui se chargent de l'expédition des produits aux clients finaux. Sélection, importation et distribution de produits : L'achat et la revente de produits, l'importation et l'exportation de marchandises, ainsi que la gestion des relations avec les fournisseurs, les grossistes, les fabricants, et autres partenaires commerciaux, y compris la négociation des conditions commerciales, des tarifs, et des délais de livraison. Création et gestion de plateformes de commerce en ligne : La conception, la création, la gestion et la maintenance de sites internet, d'applications mobiles, de plateformes de vente en ligne et de boutiques virtuelles, incluant le référencement, le marketing digital, et l'optimisation de l'expérience utilisateur (UX/UI). Marketing digital et publicité en ligne : La mise en place de stratégies de marketing digital pour promouvoir les produits et services de la société, y compris la gestion de campagnes publicitaires sur les moteurs de recherche (SEA), les réseaux sociaux (SMA), le marketing de contenu, le marketing d'affiliation, le marketing par e-mail, et l'utilisation d'outils d'analyse de données pour améliorer la visibilité et les ventes. Service clientèle et gestion des retours : La gestion des services clients, y compris le traitement des commandes, le suivi des livraisons, la gestion des réclamations, le traitement des retours et des remboursements, et l'assistance clientèle par divers moyens de communication (téléphone, e-mail, chat en ligne, réseaux sociaux). Développement et gestion de partenariats commerciaux : La recherche, le développement, et la gestion de partenariats commerciaux stratégiques avec des fournisseurs, des grossistes, des plateformes de paiement, des services logistiques, des agences de marketing, et autres prestataires de services nécessaires au bon fonctionnement et au développement des activités de la société. Formation et conseil en e-commerce et dropshipping : La fourniture de services de conseil, de formation et d'accompagnement en matière de commerce électronique, de marketing digital, de gestion de plateformes de vente en ligne, et plus particulièrement sur les stratégies de dropshipping. Et généralement, toutes opérations industrielles, commerciales, financières, civiles, mobilières ou immobilières pouvant se rattacher directement ou indirectement à l'objet social ou susceptibles d'en faciliter l'extension ou le développement. Elle peut réaliser toutes les opérations se rapportant directement ou indirectement à cet objet social ou susceptibles d'en faciliter

La Directrice de l'information légale et administrative : Véronique LEHIDEUX

l'accomplissement. Et, d'une façon générale, toutes opérations commerciales, industrielles, mobilières ou financières se rapportant directement ou indirectement ou pouvant être utiles à cet objet social ou susceptibles d'en faciliter la réalisation. La Société peut prendre toutes participations et tous intérêts dans toutes sociétés et entreprises dont l'activité serait de nature à faciliter la réalisation de son objet social. Elle peut agir directement ou indirectement, soit seule, soit en association, participation, groupement ou société, avec toutes autres personnes ou sociétés et réaliser sous quelque forme que ce soit les opérations entrant dans son objet social..
Adresse du siège social : 4, Rue des Alisiers, 67450 Lampertheim.
Commentaires : Modification survenue sur l'administration, cessation d'activité, dissolution de la société..



La Directrice de l'information légale et administrative : Véronique LEHIDEUX