BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

BODACC « B »

Annonce n° 2170

26 - Drôme

GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE ROMANS

Modifications et mutations diverses

924 101 421 RCS Romans.
PERROUD (Guilhem, Paul, Alexandre).
Nom d'usage : PERROUD.
Nom commercial : GNEZ.
Activité : Conseil et prestation de services en design industriel et de service : éco-conception, prototypage, CAO, faisabilité technique multidomaine. Accompagnement de clients (entreprises, TPE/PME, porteurs de projets, particuliers) dans la conception et le développement de produits et services, à travers quatre domaines d'expertise complémentaires : Design de service et innovation par l'usage : conception d'expériences et de services centrés utilisateurs, par des méthodologies d'intelligence collective, de recherche terrain et de co-conception, afin d'obtenir des solutions pertinentes et adaptées aux besoins réels. Design industriel et éco-conception : conception de produits physiques intégrant les contraintes esthétiques, fonctionnelles et d'identité de marque, avec une approche systémique prenant en compte le cycle de vie du produit la réduction des impacts environnementaux et les principes de l'économie circulaire. Prototypage et modélisation : réalisation de maquettes numériques et physiques, rendus 3D photoréalistes, modélisation CAO, et prototypes fonctionnels destinés à tester, ajuster et valider des concepts en phase de développement. Développement technique et étude de faisabilité : analyse des contraintes techniques, matériaux et procédés de fabrication afin d'assurer la transition entre concept et produit industrialisable, en alliant créativité, innovation et réalité technologique. Achat et revente de produits physiques à destination des particuliers et professionnels via des plateformes de commerce électronique en ligne. Vente de produits variés (décoration, accessoires, objets artisanaux ou de petite série) principalement via des marketplaces et boutique en ligne, en lien ou non avec l'activité principale de design. Fabrication, préparation, achat et vente de produits alimentaires, confiseries et boissons non alcoolisées, à destination des particuliers et professionnels, notamment en vente directe, lors d'événements, manifestations ou sur points de vente temporaires ou permanents..
Commentaires : Modification de l'activité..

La Directrice de l'information légale et administrative : Véronique LEHIDEUX