BODACC

BULLETIN OFFICIEL DES
ANNONCES CIVILES ET COMMERCIALES
ANNEXÉ AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PREMIER MINISTRE
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction de l'information légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15
www.dila.premier-ministre.gouv.fr
www.bodacc.fr
-

# BODACC « B »

## Annonce n° 2591

## 75 - Paris

## GREFFE DU TRIBUNAL DES ACTIVITÉS ECONOMIQUES DE PARIS

## Radiations

991 909 888 RCS Paris.
**BOURENNANE** (Younes Nacer Eddine).
*Activité :* Vente a distance de produits physiques non alimentaires via boutique en ligne, incluant accessoires, décoration, gadgets et articles divers. L'activité exercée consiste en la création, la gestion, le développement et l'exploitation d'une entreprise de commerce électronique opérant sur le territoire national et, lorsque cela est possible, a l'international, avec pour objectif principal la vente a distance de produits physiques non alimentaires. L'entreprise est conçue pour proposer une large gamme de produits diversifies, incluant mais sans s'y limiter : articles de mode et accessoires pour hommes, femmes et enfants, articles de décoration intérieure et extérieure, gadgets et objets Innovants, équipements du quotidien et articles domestiques, fournitures et matériels divers, produits culturels et technologiques non réglementes, articles de loisirs créatifs, accessoires pour animaux, produits saisonniers et tendance, ainsi que tout autre bien conforme a la réglementation française et européenne en vigueur et susceptible d'intéresser le consommateur ou le client final. L'entreprise met en ¿Uvre une sélection rigoureuse des produits proposes, en veillant a leur qualité, leur conformité aux normes applicables, leur sécurité, leur disponibilité et leur pertinence par rapport aux attentes et aux besoins des clients. L'approvisionnement des produits se fait auprès de fournisseurs nationaux et internationaux fiables, intégrant un suivi régulier des stocks et des délais de livraison afin d'assurer une disponibilité optimale pour la clientèle. Par ailleurs, l'entreprise prend en charge la gestion complète de la boutique en ligne, incluant la création, la mise a jour et l'optimisation des fiches produits, la rédaction de descriptions détaillées et attractives, la photographie professionnelle des articles, l'optimisation des visuels pour le Web, la gestion et le suivi des inventaires, la mise en place de systèmes de catégorisation, de filtrage et de recherche sur la Plateforme, ainsi que le suivi des ventes et de l'activité commerciale dans son ensemble. L'entreprise développe et met en ¿Uvre des stratégies de marketing digital étendues afin de promouvoir efficacement ses produits et d'accroître la visibilité de la boutique. Ces stratégies incluent la publicité en ligne sur les moteurs de recherche et sur les réseaux sociaux, la création et l'animation de contenus attractifs, la mise en place des campagnes promotionnelles, le suivi et l'analyse des performances marketing via des outils analytiques spécialises, ainsi que l'adaptation continue des campagnes pour maximiser l'efficacité et l'impact sur la clientèle. L'activité E-commerce intègre la conception, l'optimisation et la gestion de la boutique en ligne, incluant la création de visuels graphiques et l'analyse de données, s'appuyant sur mes compétences en software engineering et informatique graphique. L'activité intègre également l'ensemble du processus logistique nécessaire a l'exécution des ventes a distance. Cela comprend le choix et la gestion des transporteurs pour l'expédition rapide et sécurisée des articles, le suivi des livraisons et l'information continue des clients sur l'état de leur commande. L'entreprise assure également la gestion des retours, des



*La Directrice de l'information légale et administrative :* Véronique LEHIDEUX

échanges et des remboursements conformément aux droits des consommateurs, ainsi que le service âpres-vente et la relation client afin de maintenir un niveau élève de satisfaction et de Fidelisation. L'entreprise est conçue pour être pleinement adaptable et évolutive. Elle permet de diversifier les gammes de produits en fonction des tendances du marche, des saisons, des besoins des consommateurs et des opportunités commerciales. Elle veille a respecter scrupuleusement toutes les réglementations françaises et européennes applicables au commerce électronique, a la protection des consommateurs, a la sécurité des produits, a la conformité légale et fiscale, aux droits relatifs aux données personnelles et a la confidentialité des I.
*Adresse :* 8 bis, rue Abel, 75012 Paris.
*Date de cessation d'activité :* 30 septembre 2026.





*La Directrice de l'information légale et administrative :* Véronique LEHIDEUX